



Das Original

· · · Die Zeitung aus dem Münsterland · · ·

Aus dem Münsterland

Wenn das Münsterland lacht

Auch wenn der erste Westfale aus einer Eiche entstanden sein soll und als ebenso stocksteif und dröge gilt – gelacht wird im Münsterland gerne, oft und zu allen möglichen Anlässen. Gewiss entpuppt sich das Wesen der Westfalen hierbei weit zurückhaltender als das der Rheinländer oder der Berliner – denn er drängt sich einfach nicht gern in den Vordergrund. Wir lieben weder unangemessene Übertreibungen, möchten nicht als geschwätzig gelten und machen nicht gerne Witze auf Kosten anderer. Stimmt das? Wir wollten es genauer wissen und haben jemanden gefragt, der sich damit auskennt.



Pott's geleert und über die Westfalen allgemein und den Münsterländer Humor im Speziellen philosophiert.

Heinrich Schulte-Brömmelkamp, Bauer aus Kattenvenne, bekannt aus Radio und Fernsehen, ist mittlerweile deutschlandweit als Stand-up-Comedian und als Markenbotschafter für unseren Münsterländer Humor unterwegs. Wir haben Heinrich auf seiner Scholle im beschaulichen Kattenvenne besucht, eine kühle Flasche

Pott's *Das Original*: „Heinrich, du bist ja mittlerweile weit über die Grenzen des Münsterlandes unterwegs und bringst die Menschen mit allerlei Dönkes aus deinem Leben im idyllischen Kattenvenne zum Lachen. Humor und die Münsterländer – sind das eigentlich zwei Dinge, die gut zusammenpassen?“

Heinrich Schulte-Brömmelkamp: „Aber natürlich passen Humor und Münsterland zusammen. Der Westfale, zu dem auch der Münsterländer gehört, freut sich nur eben verstärkt nach innen und teilt dies seinem Gesicht und seiner Ausdrucksweise nicht immer so deutlich mit. Der Rheinländer sagt nach einem Auftritt: ‚Junge, des heste fein jemokt!‘ – der Münsterländer sagt in vorsichtiger Zurückhaltung: ‚Das war nicht schlecht, kann man nix von sagen!‘ Im Grunde ist der Münsterländer wie mein alter Trecker. Es dauert manchmal verdammt lange, bis er anspringt ... wenn er dann läuft, dann aber auch konstant und zuverlässig.“

Wenn Sie immer schon mal wissen wollten, was passiert, wenn wir Münsterländer mal so richtig ausrasten, und ob uns Heinrich verrät wer oder was für ihn ein echtes Münsterländer Original ist, lesen Sie im ausführlichen Interview mit Heinrich Schulte-Brömmelkamp

auf ... Seite 2

Grußwort



Matthias Fell
Präsident des USC
Münster und des
Westdeutschen
Volleyball Verbandes

Liebe Leserinnen und Leser, Liebe Pott's Freunde,

und ein einzigartiges Bekenntnis zum Münsterland steht.

in meiner Funktion als Präsident des USC Münster und des Westdeutschen Volleyball-Verbandes freue ich mich ganz besonders, einen sportlichen Gruß an Sie richten zu dürfen.

Münsterländer Originale treffen aufeinander! Das war mein erster Gedanke, als der USC Münster und die Pott's Brauerei vor einigen Jahren die partnerschaftliche Zusammenarbeit beschlossen. Auf der einen Seite der USC Münster als Aushängeschild des Deutschen Damenvolleyballs und aktueller Rekordmeister, auf der anderen Seite die Pott's Brauerei, die für ausgezeichnete Braukunst

An dieser Stelle möchte ich die Gelegenheit nutzen und mich bei der Brauerfamilie Pott für die geleistete Unterstützung bedanken, denn Leistungssport auf höchster Ebene ist ohne Sponsoring nicht darzustellen. Darüber hinaus freuen wir uns, dass unsere langjährige Partnerschaft auch nach Abschluss der diesjährigen für uns sehr erfolgreichen Saison als Tabellendritter in den nächsten Jahren fortgesetzt wird.

In diesem Sinne stoße ich gerne mit Ihnen an und wünsche viel Spaß beim Lesen des Originals.

Ihr Matthias Fell

Leben und genießen

Hopfen zeigt Qualität

Im Handel herrscht der Aktionswahnsinn. 70 Prozent der Biere werden, trotz steigender Energie- und Rohstoffpreise, zu Niedrigstpreisen wie vor zehn Jahren angeboten.

Um kostengünstig produzieren zu können, werden in Industriebrauereien viele Biere innerhalb weniger Tage gebraut und abgefüllt. Zudem kommt Bitterstoffhopfen oder gar Hopfenextrakt

zum Einsatz. Was bleibt, ist der nationale Einheitsgeschmack. Viele mittelständische Privatbrauereien, wie die Pott's Brauerei, halten dagegen an der traditionellen Braukunst fest und wissen, wie wichtig gerade lange Reifezeiten und hochwertige Rohstoffe wie der Aromahopfen für charaktervolle Biere sind, denn am Ende zahlt sich Qualität aus.

weiter ... Seite 4

Marketing, Handel und Gastronomie

Pott's Blitz schlägt ein

Welche Möglichkeiten bieten Gersten- und Weizenmalz in Verbindung mit der Fermentationstechnologie einer technisch gut ausgerüsteten Brauerei, um daraus ein natürliches und geschmackvolles alkoholfreies Getränk zu entwickeln, das die Bedürfnisse nach einer gesundheitsbewussten Lebensweise erfüllt?

Diese Frage stellte sich Jörg Pott, Braumeister und Geschäftsführer der Pott's Brauerei, schon zu Studienzeiten und verfolgte die Idee, ein gesundes, nicht zu süßes, aber gleichwohl erfrischendes Getränk auf Basis von Hopfen und Malz auf den Markt zu bringen, bis heute.

weiter ... Seite 7





Aus dem Münsterland



Humor und das Münsterland – eine ganz spezielle Mischung

Das große Interview mit Stand-up-Comedian Heinrich Schulte-Brömmelkamp

Fortsetzung von Seite 1

Heini, du bist ja immer wieder jenseits der Grenzen des Münsterlandes unterwegs? Wie reagieren da die Menschen auf so einen Seegers wie dich?

Solange die Menschen einen verstehen, ist es eigentlich gleich, wo man im deutschsprachigen Raum auftritt. Der Rheinländer an sich ist vielleicht schneller auf einen humoristischen Höhepunkt zu bringen als die Bewohner anderer Regionen, aber sonst ist es doch immer wieder schön, auch mal dort aufzutreten, wo man mich überhaupt nicht kennt. Gut, ich gebe zu ... seit etwa drei Jahren – seit „Bauer sucht Frau“ – muss ich immer erklären, dass ich nicht „der mit dem Schäferlied“ bin. In Westfalen selbst bringt eine heimische Mundart natürlich schnell eine Art Vertrauensvorschuss, aber ich kann jetzt nicht sagen, dass eine Münsterländer Mundart in anderen Ecken der Republik eine Distanz schafft. Wenn man einmal den Humor der Menschen getroffen hat, ist es egal, ob man nun münsterländisch, bayerisch oder sächsisch spricht.

Gibt es einen Unterschied zwischen dem Münsterländer Humor und dem in anderen Gegenden Deutschlands?

Ich glaube ... es gibt keinen großen Unterschied in Sachen Humor in Deutschland. Es hängt eher davon ab, welche Sorte, Gruppe etc. Mensch man gerade unterhält. Der Bauer in Bayern hat denselben Humor wie der aus dem Münsterland, der Banker aus Berlin hat denselben wie aus unserem Oberzentrum Münster. Der Bauer lacht über die Nummer mit der Kuh, der Banker über die mit dem Investmentfonds. Wir leben ja in einem Land, in einer Republik und sind gar nicht so verschieden, wie manche das gern beschreiben.

Wir berichten hier immer wieder von Münsterländer Originalen. Wer oder was ist für dich ganz persönlich ein Münsterländer Original und warum?

Puh ... schwierige Frage ... da fallen mir entweder 1000 Menschen ein – oder keiner ... Man sagt dem Münsterländer ja eine gewisse Bodenständigkeit nach, wie einer alten Eiche, die man



auch nicht so einfach verpflanzt. Insofern gibt es wahrscheinlich in jedem kleinen Ort im Münsterland, in jeder Bauerschaft, irgendwelche Originale.

Du bist schon auf so vielen Feiern und Festen aufgetreten. Jetzt mal Butter bei die Fische – können die Münsterländer auch mal so richtig ausrasten?

Ausrasten? – Aber ja doch ...

Weiberfastnacht ist die Welt zum Beispiel anders. Wenn man da selbst bei meinem Outfit nicht bei drei auf den Bäumen ist ... – ich singe ja auch gelegentlich im Karneval, das sind dann u. a. deutsche Versionen von „Modern Talking“-Liedern, und in solchen Momenten kann man sich auch im Münsterland fühlen wie Jürgen Drews im „Oberbayern“ auf Mallorca.

Du bist angeblich sehr heimatverbunden und verlässt Kattenvenne nur, wenn es sein muss? Stimmt das und wie hat es dir bei deinem letzten Besuch bei uns in Oelde gefallen?

Ach, Oelde ist mir immer wieder gern eine Reise wert, ich war schon einige Male bei Veranstaltungen der Pott's Brauerei, ob nun zum Auftritt oder auch ganz privat. Natürlich ist man in meinem Beruf viel unterwegs und übernachtet im Hotel, aber wenn es eben geht, bin ich abends gern wieder daheim. Ich war mal vor zwei Jahren auf Tour in Ostdeutschland, da bin ich dreimal in der Woche wieder nach Haus gefahren.

Wie viel Persönliches steckt in deinen Auftritten?

Manchmal mehr, als mir eigentlich auf den ersten Blick bewusst ist. Mit Heinrich auf der Bühne kann man natürlich viele Sachen ausdrücken, die mich auch persönlich irgendwie beschäftigen – mit dem Unterschied: Dem Heinrich hören dann viele zu.

Jetzt sitzen wir hier so gemütlich bei einer Flasche Landbier ... trinkst du sonst eigentlich auch mal ein kühles Bierchen?

Ich bin Westfale! Da trinkt man auch ab und an mal ein Bier (aber bitte nicht so kalt!). Wein ist nicht so mein Ding, ich bin dann schon eher der Biertrinker. Aber NIE mehr als zwei Flaschen am Abend.

Heinrich, wir bedanken uns ganz herzlich dafür, dass du für uns aus dem Nähkästchen geplaudert hast. Wir sind und bleiben große Fans von dir und sehen uns sicher auf einer Veranstaltung in der Pott's Brauerei wieder. Bis dahin empfehlen wir unseren Lesern Heinrichs Homepage www.schulte-broemmekamp.de.vu.

27. Ahlener Stadtfest

Unbedingt hingehen und mitfeiern

Das Ahlener Stadtfest feierte vor zwei Jahren seinen 25. Geburtstag – damit ist es eines der am längsten kontinuierlich existierenden Stadtfeste in ganz NRW. Es hat seinen Charakter als vielseitiges Kulturfest mit Straßentheater, Kabarett und anspruchsvollen Musikacts nie geändert und mit diesem Profil einen unangefochten hohen Stellenwert auf der NRW-Freizeitkarte. Vom 29. Juni bis 1. Juli 2012 ist es wieder so weit, und das Ahlener Stadtfest lockt Zehntausende Menschen ins Münsterland.

Nach dem traditionellen Fassanstich durch den amtierenden Bürgermeister Benedikt Ruhmüller im Beisein der Delegationen aus den Partnerstädten startet ein buntes Programm für jedermann. Theater, Comedy und jede Menge interessante Musikacts stehen auf

dem Programm. Die Liste bekannter Größen aus allen Bereichen der Unterhaltungsbranche, die sich auf dem Ahlener Stadtfest ein Stelldichein geben, ist ebenso lang wie berühmt. Auf jeden Fall gibt es viel zu erleben in Ahlen – durch die festlich geschmückte Innenstadt ziehen sich bunte Verkaufsstände, und auf dem Marktplatz und entlang der Fußgängerzone wird mit einer großen Vielfalt an kulinarischen und gastronomischen Angeboten für das leibliche Wohl gesorgt. Für alle, die es zwischenzeitlich auch mal ruhiger angehen lassen möchten, gibt es Raum zur Entspannung in der Lounge am Heimatmuseum, abseits des Stadtfesttrubels. Am Besten Sie gehen einfach selbst hin und genießen ein ganzes Wochenende voller Spaß, Faszination und Münsterländer Gastlichkeit. Alle Informationen zum Programm finden Sie im Internet unter www.ahlen.de.

Sportliches Engagement

Pott's Sportwelt unterstützt Vereine und Sportler der Region



Stoßen auf die weitere Zusammenarbeit an: USC Geschäftsführer Detlef von Delft und Guido Marquardt

Volleyballbundesligist USC Münster und Pott's verlängern die Zusammenarbeit.

Auch in Zukunft gehen die Bundesligadamen des USC Münster und die Oelder Brauerei gemeinsame Wege. „Der USC Münster ist für uns mit seinem sportlichen Konzept und seiner Fokussierung auf gezielte Nachwuchsförderung

ein absolut sportliches Aushängeschild in der Region. Wir freuen uns, diesen Weg weiterhin begleiten zu dürfen“, so Guido Marquardt, Geschäftsführer Vertrieb/Logistik der Pott's Brauerei. So hält der USC Münster bereits heute zahlreiche Talente in seinen Reihen. Allein im Bereich der U17 und U19 Nationalmannschaften stellt der USC insgesamt 11 (!) Nationalspielerinnen.

Damit aber nicht nur die „großen“ Größen des Sports Unterstützung erfahren, sondern auch kleinere Vereine und Einzelsportler, hat sich die Oelder Brauerei etwas einfallen lassen und die Pott's Sportwelt ins Leben gerufen. Hier können Vereine und Sportbegeisterte von dem regionalen Engagement profitieren und hochwertige Sportartikel zu absoluten Sonderpreisen erstehen. Dabei stehen nicht nur Artikel für unterschiedliche Sportarten wie z.

B. Running, Fußball und Volleyball zur Verfügung, sondern auch verschiedene Druckmotive von „Pott's Münsterländer Originale...“ über „Pott's Blitz“ bis „Gesaris Eiszeit-Mineralwasser“. Somit können auch Kinder und Jugendliche in den Genuss der Förderung kommen. Der Pott's Sportwelt-Katalog ist erhältlich im Brau & Backhaus und unter www.potts-shop.de.





Aus dem Münsterland



25. Triathlon in Sassenberg

Silbernes Veranstaltungsjubiläum am Feldmarksee



Unterm Pott's Eventpavillon läuft der Sieger des 23. Sassenberger Triathlons, Stefan Günnigmann aus Münster, in die Zielarena

Schwimmen im natürlichen See bei hervorragender Wasserqualität, Rad fahren auf flachem und schnellem Rundkurs in herrlicher Umgebung, laufen auf abwechslungsreichen Wald- und Wiesenwegen um den Feldmarksee, und das seit 24 Jahren mit Schönwettergarantie – der Sassenberger Triathlon. In diesem Jahr feiert der Wettkampf rund um den Feldmarksee sein 25-jähriges Jubiläum.

Zwei Tage voller Spannung erwarten die Zuschauer und Sportler im Jubiläumsjahr. Neben den bekannten Distanzen wird am Samstag, den 4. August, zum ersten Mal in der Triathlonstaffel gestartet. Lange haben die Sportler auf den Staffeltwettbewerb über die Volksdistanz gewartet, jetzt ist sie da. Ebenso kamen die Veranstalter dem vielfachen Wunsch nach, den Grand Prix für Frauen zu öffnen. Um das silberne Jubiläum gebührend zu fei-

ern, findet am Abend eine große Beachparty im Strandbad am und im Feldmarksee unter dem Motto „Feldmarksee flambiert“ statt. Sicherlich sorgt die Dorfmarker Wasserorgel als leuchtendes Fontänenspektakel für ein unvergessliches Erlebnis. Die passende Partymusik gibt es von der Liveband „Dizzy Dudes“.

Der Sonntag steht ganz im Zeichen des Nordrhein-Westfälischen Triathlon-Tags. Im schönen Ambiente des Feldmarksees können sich die Sportler aus Nordrhein-Westfalen einen spannenden Wettkampf liefern.

Im Ziel wartet auf alle Teilnehmer ein erfrischendes Pott's Weizen alkoholfrei. Der vitaminhaltige und natürlich isotonische Durstlöcher ist der ideale Begleiter für jeden Sportler. Und was gibt es Schöneres, als nach einem tollen Wettkampf mit einem erfrischenden Münsterländer Original auf seinen persönlichen Erfolg anzustoßen.

Alle Informationen finden Sie im Internet unter www.sassenberger-triathlon.de.

Mammuterlebnis

Das Geomuseum in Münster

Geologie, Paläontologie, Mineralogie, Petrographie und Planetologie – zugegeben, das hört sich zunächst nach trockenem Stoff an. Aber genau das Gegenteil wird der Fall sein, wenn das neue Geomuseum an der Pferdegasse in Münster seine Türen für Besucher öffnen wird.

In der denkmalgeschützten Hülle aus dem Barock wird fleißig geplant und gewerkelt. Ein großes Foyer für Sonderausstellungen soll es geben, darin integriert ein Café und ein Museumsshop. Die restliche Fläche beherbergt in Zukunft die große Dauerausstellung. Ein besonderes Museum soll es werden, in dem die Menschen die erdgeschichtliche Entwicklung Westfalens vom Urknall bis heute hautnah entdecken können. Die Kälte der Eiszeit förmlich fühlen, in die Unendlichkeit des Universums schauen, Tropfsteinen beim Wachsen zusehen und vieles mehr – das Geomuseum der Zukunft wird uns nachhaltig beeindrucken. Damit demnächst alle Menschen Zugang zu diesen geologischen Kostbarkeiten finden

können, fehlen noch 2,3 Millionen Euro. Aber da, wo viele schlaue Köpfe und ein Wille sind, da ist auch ein Weg. 13,8 Milliarden Jahre Zeitgeschichte stehen deshalb zum Kauf.

Wenn auch Sie Interesse haben, die Geschichte des Münsterlandes für künftige Generationen zu erhalten oder dem neuen Museum nach Fertigstellung einen Besuch abstatten möchten, schauen Sie doch einmal unter www.uni-muenster.de/Geomuseum. Hier finden Sie alle Infos, die Sie benötigen.



Ein Erlebnis für Jung und Alt – das neue Geomuseum

Superpull im Münsterland

Europameisterschaften im Tractor Pulling am 8. und 9. September in Füchtorf

Gerade sind die deutschen Meisterschaften im Tractor Pulling vorbei, da steht der nächste Höhepunkt in Füchtorf an, die Europameisterschaften 2012.

Die Vorbereitungen laufen bereits seit Monaten auf Hochtouren. Doch das kleine Städtchen ist bestens gewappnet, fiel die Wahl bereits vor acht Jahren auf Füchtorf. Das Claas Green Monster Team um Teamchef Heinz Hörstkamp ist sichtlich stolz, die EM in der größten Tractor-Pulling-Arena Deutschlands durchführen zu können. Erwartet werden etwa 30000 Zuschauer, denn den Fans aus dem In- und Ausland ist kein Weg zu weit, um ihre Favoriten zu unterstützen.

Über zwei Tage werden die Titel in verschiedenen Kategorien und



Ein starker Auftritt vom Lokalmatador Green Monster Team

Gewichtsklassen ausgefahren. Alle Toptractoren Europas sind vor Ort, um sich dem Kampf der Giganten zu stellen. Bei den Sporttractoren handelt es sich um Eigenbauten, bei denen alle verbauten Komponenten speziell fürs Tractor Pulling getunt und entwickelt worden sind. Erlaubt ist alles, was reichlich Leistung

bringt, gilt es doch, mit seinem Eigenbau einen Bremswagen so weit wie möglich zu ziehen. Da werden turbogeladene Panzermotoren bis hin zu Hubschrauberturbinen eingebaut, um der Konkurrenz davonzufahren. Neben den gigantischen Motoren müssen alle Teams auch das nötige technische Geschick und Fahr-

kunst besitzen, um die Giganten auf der Lehmplatte kontrollieren zu können. Als Lokalmatador immer am Start dabei ist das Claas Green Monster Team.

Erleben Sie hautnah Tractor Pulling, den wohl schönsten, schwersten und stärksten Motorsport auf Rädern. Ein Event für die ganze Familie, denn das riesige Rahmenprogramm sorgt für reichlich Abwechslung neben der Rennpiste. So sorgen viele Kinderattraktionen, bäuerliche Spezialitäten, Megaparty am Freitagabend sowie Powerparty am Samstagabend außerhalb der Wettkämpfe für Abwechslung.

Ab Ende Mai finden Sie die Eintrittspreise und weitere Infos zur Europameisterschaft auf der Internetseite des Green Monster Teams www.greenmonster.de. Mit unserem Coupon können Sie

zwei Euro auf Ihren Eintritt sparen. Einfach abschneiden und an der Kasse einlösen. Das Claas Green Monster Team hofft auf lautstarke Unterstützung ihrer Fans, um den EM-Titel abzuräumen. Also auf nach Füchtorf, zum Tractor Pulling der Superlative!

Wertcoupon

2,-€

Mit diesem Coupon erhalten Sie zwei Euro Ermäßigung auf Ihre Tageskarte zur EM 2012 im Tractor Pulling in Füchtorf. Pro Eintrittskarte nur ein Coupon einlösbar. Einfach ausschneiden und an der Kasse abgeben.

Leben und Genießen

Aromahopfen

Qualität zählt sich aus



Hopfengarten an der Pott's Brauerei

Fortsetzung von Seite 1

Der Hopfen zählt zu der Familie der Hanfgewächse. Besonders bekannt ist der Hopfen als geschmackvoller Bestandteil von Bier. Grundsätzlich unterscheidet man zwischen Aromahopfen und Bitterstoffhopfen. Getrieben von der Suche nach Kostensenkungspotentialen wird in einigen Brauereien Hopfen als Extrakt eingesetzt oder fast ausschließlich mit günstigerem Bitterstoffhopfen gearbeitet. Nicht so bei Pott's, wo Brautradition, Handwerkskunst und die Liebe zum Produkt und seinen natürlichen Rohstoffen noch echte Werte sind. Deshalb verwendet Pott's wertvollen Aromahopfen, der ausschlaggebend für das ausgeprägte Aromenspektrum und die gleichsam weiche und dennoch charaktervolle Bittere ist.

Die Bitterstoffe der weiblichen Blüte (Dolde) sind die Alpha- und Betasäuren. Diese bringen nicht nur den mehr oder weniger herben Geschmack an das Bier, sondern machen es auch haltbarer. Als England noch häufig zwischen dem Mutterland und seiner Kolonie Indien mit den großen Handelsseglern unterwegs war, galt es, die Schiffsmannschaft für die lange Reise mit ausreichend Flüssigkeit zu versorgen. Wasser konnte damals nicht gebunkert werden, weil es schon nach wenigen Tagen schlecht wurde. So entstand das hochprozentige, stark gehopfte „Ale“, das IPA (India Pale Ale), das in den USA, insbesondere an der Ostküste, in den letzten Jahren eine Renaissance erfahren hat.

Zu den hopfenbetonten Pilsener Bieren in Deutschland zählt heute noch das Pott's Pilsener Premium herb sowie einige wenige weitere Biere von lokalen Spezialitätenbrauereien. Dabei kommt es darauf an, die Bittere gut in den Geschmack einzubinden. Die Bittere darf nicht kratzig und nachhängend sein, sondern vielmehr angenehm herb-erfrischend. Dass das den Oelder Brauereien gut gelungen ist, zeigen die vielfachen Prämierungen internationaler Bierwettbewerbe. Das größte zusammenhängende Hopfenanbaugelände in Europa ist die Holledau in Deutschland zwischen Ingolstadt und München. Von dort kommt der Hallertauer Hopfen. Die weitläufigen Hopfengärten mit den hohen Hopfengerüsten sind von der Autobahn gut zu sehen. Die Aromahopfen, die neben den Bitterstoffen noch weitere gute Geruchs- und Geschmacksstoffe mitbringen, gehören zu den hochwertigsten Hopfen und werden in Teilen der Hallertau, in Spalt und Hersbruck sowie Tettnang angebaut. Pott's Brauerei verwendet ausschließlich Aromahopfen aus Spalt und der Hallertau.

Auch in der modernen Schlafmedizin spielt der Hopfen eine zunehmende Rolle. So werden ihm schlaf- und verdauungsfördernde Wirkungen zugeschrieben. Wie wertvoll die Hopfeninhaltsstoffe für den Menschen sind, wusste schon Hildegard von Bingen, die Naturheilkundlerin und Äbtissin im 12. Jahrhundert. Nicht zuletzt deshalb ist das Deutsche Reinheitsgebot aus dem Jahr 1516 für Bier nicht hoch genug einzuschätzen, weil es nur Wasser, Malz und Hopfen als reine natürliche Zutaten zulässt.



Erfrischungsgetränke voll im Trend

Apfelschorle und Co. machen Durst auf mehr

Trotz des verregneten Sommers im vergangenen Jahr liegen Erfrischungsgetränke weiterhin im Trend. Mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von 120,1 Litern überzeugte die Angebotsvielfalt an Limonaden, Schorlen und Co den Verbraucher und zeigt mit einem Plus von 1,6 Prozent Rekordniveau.

Längst sind Erfrischungsgetränke im Rahmen einer gesunden und ausgewogenen Ernährung nicht mehr wegzudenken. So stieg die Nachfrage nach kalorienreduzierten Produkten überdurchschnittlich um 29,3 Prozent – beste Voraussetzungen für Gesaris Erfrischungsgetränke. Sie verbinden natürlichen Geschmack und besten Genuss bei gleichzeitiger Kalorienreduzierung durch die Verwendung von natürlichen Fruchtsüßen. Somit treffen die Gesaris Erfrischungsgetränke das neue Bewusstsein der Verbraucher nach ausgewogener Ernährung

und bieten durch ihre Sorten Apfelschorle, Zitrone, Orange und Cola-Mix Abwechslung im Geschmack.

Auch der Absatz von Mineralwässern ist weiterhin ungetrübt. So verzeichnen Wässer ein Plus von 2,8 Prozent zum Vorjahr und erreichten damit einen Pro-Kopf-Verbrauch von 139,8 Liter. Somit bleibt das Mineralwasser das beliebteste alkoholfreie Getränk der

Deutschen. Der Durst auf Mineralwasser mit Kohlensäure oder wenig Kohlensäure hält sich bei dem Verbraucher die Waage. Mineralwasser ohne Kohlensäure kommt auf einen Marktanteil von circa elf Prozent. Das Gesaris Eiszeitwasser mit seinem einzigartigen Geschmack können Sie prickelnd als Classic, fein perlend als Medium oder ganz Still genießen.



Die Gesaris Erfrischungsgetränke sind kalorienarm bei vollem Geschmack durch die Verwendung hochwertiger natürlicher Fruchtsüßen

Vorhang auf, die Franz-Arnold-Halle

Exklusiver Austragungsort für Veranstaltungen



Volles Haus in der Franz-Arnold-Halle zum Benefizkonzert „Musik hoch drei“ im März 2012

Tausende Getränkeboxen auf Hunderten von Paletten, so würde der Betrachter unsere Franz-Arnold-Halle normalerweise sehen. Einige Male im Jahr jedoch verändert die Halle ihr Gesicht.

Innerhalb weniger Stunden findet dann eine Verwandlung von der Vollguthalle zum hochkarätigen Veranstaltungsort statt. Die Kisten verschwinden, und die Fläche im Inneren der frei tragenden Hallenkonstruktion wird je nach Wunsch mit einer Bühne inklusi-

ve Technik, Bierzeltgarnituren oder Bestuhlung versehen. Die deckenhohen Kistenreihen an den Wänden bleiben dabei stehen – sie sind nicht nur außergewöhnliche Dekoration, sondern sorgen auch für einen hervorragenden Schallschutz, damit es die Gäste richtig krachen lassen können. Innovative LED-Lichtsegel unter den hohen Decken setzen jede Veranstaltung ins passende Licht. Bis zu 1200 Gäste können hier feiern oder sich von diversen Bühnenshows in den Bann ziehen lassen.

Konzerten, Galaabenden, Partys, Vorträgen und hochkarätigen Shows hat die Franz-Arnold-Halle so schon den entsprechenden Rahmen verliehen. Bier und Erfrischungsgetränke inklusive Ausschankequipment von Pott's und ein hervorragendes Catering aus dem Brau & Backhaus – welche Veranstaltung auch immer in der Franz-Arnold-Halle gastiert, unsere Gäste schätzen den Full Service von Pott's. Auch wenn die Franz-Arnold-Halle die meiste Zeit des Jahres ihrer ursprünglichen Bestimmung nachgeht, freuen wir uns immer wieder über Veranstaltungshighlights auf unserem Brauereigelände in Oelde. Ihren Namen hat die Halle übrigens von Franz-Arnold Veltmann, dem Urvorfahren der Brauerfamilie Pott, der im Jahr 1769 das landwirtschaftliche Anwesen mit Brauerei und Bäckerei an der heutigen Bahnhofstraße in Oelde erwarb.

Veranstaltungshinweise in und um die Franz-Arnold-Halle finden Sie unter www.potts.de oder www.oelde.de.

Leben und Genießen

2. Münsterländer Grillmeisterschaft

An die Kohle, fertig, los

Im Rahmen der Pott's Münsterländer Wies'n findet sie am Sonntag, 16. September, statt – die 2. Münsterländer Grillmeisterschaft.

Alle Grillsüchtigen, die Lust haben, mit ihren leckeren Gerichten vom Grill zu punkten, sind auf der 2. Münsterländer Grillmeisterschaft am 16. September richtig. Hier heißt es abwarten, bis die Kohle heiß ist, und aus den vorgegebenen Zutaten kulinarische Köstlichkeiten vom Grill zubereiten. Die Verwendung von Töpfen und Pfannen ist dabei tabu. Das Grillteam, das nach allen drei Disziplinen die höchste Punktzahl von den ausgesuchten Juroren erlangt hat, wird zum 2. Münsterländer Grillmeister gekürt und darf neben dem Pokal auch ein Preisgeld von 300 Euro sein eigen nennen. In der separaten Fun-Wertung geht es für alle Grillteams noch einmal um die Wurst, denn wer mit dem krea-



Sieger der Essenswertung und damit der 1. Münsterländer Grillmeister war das Team BBQ Sportverein aus Köln

tivsten Grillgut, dem außergewöhnlichsten Kostüm und der besten Stimmung überzeugt, gewinnt eine Grillparty.

Wer jetzt Feuer und Flamme ist, kann sich unter www.münsterländer-grillmeisterschaft.de anmelden. Jeder, der Spaß am Grillen hat und sich dem heißen Wettkampf stellen möchte, kann mit einem Team von mindestens zwei bis maximal sechs Personen teilnehmen. Im Gegenzug für die Startgebühr in Höhe von 100 Eu-

ro erhält das Team einen Warenkorb vom Brau & Backhaus mit Zutaten für die Zubereitung der einzelnen Gänge Bratwurst mit Beilage, Schweinefilet mit Beilage und ein leckeres Dessert. Und wer nicht lange überlegt, kann bei einer Anmeldung bis zum 1. Juni 2012 20 Euro sparen. Möchten Sie lieber die Grillteams anfeuern? Auch dann sind Sie hier richtig, denn hier und da dürfen die Zuschauer die raffinierten Grillgerichte probieren.

Pott's Münsterländer Wies'n

Drei Tage buntes Programm auf dem Brauereigelände

Alle zwei Jahre findet die Pott's Münsterländer Wies'n statt. Ein Brauereifest, wie es sein soll, mit Oktoberfest und abwechslungsreichem Programm für die ganze Familie.

Los geht es am Freitag, den 14. September, und Samstag, den 15. September, mit dem wohl zünftigsten Oktoberfest in der Region. Auf dem bayerischen Fest zeigen die Menschen in Westfalen, dass man auch hierzulande in Lederhosen und Dirndl richtig feiern kann. In der geschmückten Franz-Arnold-Halle sorgt die Band „Aischzeit“ für die richtige Partystimmung, und die Festbesucher können sich das leckere Münsterländer Festbier schmecken lassen. Zudem verwöhnt das Brau & Backhaus die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten mit Rezepten aus dem Bayernland. Ein weiterer Höhepunkt wird am Samstagabend die Krönung der X. westfälischen Bierkönigin durch den Landrat Dr. Olaf Gericke sein. Der 16. September steht ganz im



Neben jeder Menge Spaß und Gewinne für Jung und Alt präsentieren die Heimatvereine der Region traditionelles Handwerk

Zeichen der Familie. Neben historischen Treckern und Landmaschinen, Hopfenernte und weiteren Bekannten aus vergangenen Jahren gibt es auch neue, spannende Attraktionen auf dem Festgelände zu entdecken. Der Sonntag beginnt um 11.30 Uhr mit dem Frühschoppen in der geschmückten Verladehalle. Bei fetziger Musik der „Bourbon Street Stompers“, einer der heißesten New-Orleans-Bands in Europa, können Sie im Rhythmus „stampfen“. Erwerben Sie Ihr Münsterländer-Wies'n-Diplom mit Hau den Lukas, Sepelhutwerfen, Bierkrugschieben,

Kuhmelken und Wetzelnageln – ein großer Spaß für Jung und Alt. Alle Grillkönige können sich bei der 2. Münsterländer Grillmeisterschaft messen und einen der begehrten Pokale mit ihren Kreationen vom Grill gewinnen. Viel Spaß und „flüssige“ Gewinne winken beim ersten Pott's Menschen-Kicker-Turnier. Melden Sie ein Team mit mindestens fünf Mitspielern an und stellen sich dem lustigen Wettkampf um die Fässer mit frischen Münsterländer Originalen. Die Teilnahme ist kostenlos. Zur Anmeldung einfach eine E-Mail an info@potts.de senden.

Pott's wird mobil

Unterwegs gut informiert



Die Pott's Brauerei geht mit optimierter Webseite für Smartphones an den Start



Die anspruchsvolle Internetseite der Pott's Brauerei, die auf einem Computer übersichtlich erscheint und bequem zu bedienen ist, zeigt einem Smartphone schnell seine technischen Grenzen.

Doch immer mehr Menschen möchten unabhängig von ihrem Aufenthaltsort Informationen aus dem weltweiten Netz nutzen. Grund genug für die Brauerei, eine Internetpräsenz an den Start zu schicken, die für die Ansicht auf mobilen Endgeräten opti-

miert wurde. Das klare Design der Startseite zeigt dem mobilen Pott's Besucher in einfach verständlichen Bildern eine Übersicht der Navigationspunkte an. Sie möchten Informationen über Pott's Bierspezialitäten oder eine Brauereibesichtigung buchen? Kein Problem! Per Fingertipp gelangen Sie bequem an Ihr Ziel, denn Navigation, Texte und Bilder passen sich nun den technischen Gegebenheiten von Smartphones an. So sind alle Pott's-Fans auch unterwegs bestens informiert. www.potts.de

Buchtipps

Frisch gezapft bei Wilhelm Busch

Die erste Pflicht der Musen-söhne / Ist, dass man sich ans Bier gewöhne“, reimte Wilhelm Busch froh und frech in seinen Lehr- und Wanderjahren.

So zog der Dichter und Zeichner das gesellige Treiben im Künstlerverein „Jung-München“ bei schäumendem Gerstensaft dem Akademiebetrieb vor. „Um so angenehmer war es im Künstlerverein, wo man sang und trank und sich nebenbei karikierend zu necken pflegte“, schrieb der Dichter einst selbst über seine Münchner Jahre. Entstanden ist eine Reihe von Bildern, Bildgeschichten und Äußerungen rund ums Bier, die Dr. phil. Ulrich Gehre auf 96 illustrierten Seiten „frisch gezapft“ zusammengefasst hat. Erschienen ist das gebundene Werk in einer Buchreihe des Oelder Journalisten und Busch-Kenners Gehre, der sich seit seinem Studium der Literaturwissenschaft, Theater- und Kunstgeschichte



Biergeschichten zum Schmunzeln, manchmal aber auch zum Nachdenken

vor über nunmehr 60 Jahren mit Wilhelm Busch und seinem umfangreichen Werk befasst hat.

Erhältlich ist der Band im Format 14 x 14 cm zum Preis von 6,40 Euro in jeder Buchhandlung. ISBN 978-3-87716-858-5

Marketing, Handel und Gastronomie

Brau- und Backhäuser

Heute back ich, morgen brau ich ...

Schon lange bevor 1516 das Reinheitsgebot für Bier erlassen wurde, besaßen Bäcker meist auch das Braurecht. Brot war das Nahrungsmittel der einfachen Leute – genauso wie das Bier. Sie tranken es schon in aller Herrgottsfrühe, tunkten Brot hinein, kochten Suppe daraus, kurz: Bier galt als Lebensmittel und war auf dem Land sogar fester Bestandteil des Frühstücks.

Sein Alkoholgehalt war damals um einiges geringer als heute und so war es sogar für Kinder üblich, Bier zu trinken. Bier war beliebt, und die Bevölkerung konsumierte täglich bis zu vier

Back- und Brautag hintereinander an derselben Feuerstelle statt, da das so hergestellte Bier stets besonders gut gelang. Damals gab es kaum ein Haus, in dem nicht gebraut wurde – so selbstverständlich, wie man sein Brot buk. So kam aber auch die Zeit, in der vielerorts das Brauen in Privathäusern verboten wurde – ebenso wie das Brotbacken. Außer Kirchen, Burgen und Schlössern war ja alles aus Holz gebaut. Zur damaligen Zeit brannten ganze Stadtteile ab, weil eine Hausfrau das Feuer unterm Sudkessel vergessen hatte. Eine wahre Revolution im Back- und Brauhandwerk gab es, als die Gebäude später geräumige Dach-



Vom Besuchergang können die Gäste der gläsernen Bäckerei im Brau & Backhaus den Mitarbeitern über die Schulter schauen

Liter davon. Aber auch Brot zählte mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von sagenhaften 300 Kilogramm jährlich bis zum 19. Jahrhundert zu den Hauptnahrungsmitteln.

Man wusste zwar damals nicht genau warum, aber den Bäckern gelang der Biersud immer besonders gut. Den Grund dafür zeigt eine Geschichte, die sich in einer Backstube ca. 3000 Jahre vor Christus in Mesopotamien, dem heutigen Irak, zugetragen haben soll. Ein Bäcker hatte versäumt, einen Teigling zu verarbeiten, dieser lag einige Zeit in einer Ecke der Backstube, bevor er gekostet wurde und seine wahrhaft berauschende Wirkung entfaltete. Aus diesem alkoholhaltigen Brotbrei wurde zusammen mit Wasser das erste Bier, das im Gegensatz zum heutigen gehopften Bier aber eher süßlich schmeckte. Erst Louis Pasteur erkannte 1876 den Zusammenhang, dass die in Backstuben allgegenwärtigen Hefepilze in der Bierwürze wie Zündplättchen wirkten und den Vorgang der Vergärung in Gang setzten.

Ohne eine wissenschaftliche Erklärung dafür zu haben, fanden bis zu diesem Zeitpunkt schon

böden für die Lagerung von Getreide und Hopfen besaßen und denselben als neu entdecktes Würz- und natürliches Konservierungsmittel die Entstehung von Handel in größerem Umfang ermöglichte. Bier schmeckte fortan herb-bitter, und auch Haltbarkeit und Lagerfähigkeit konnten wesentlich verbessert werden. Man musste nicht mehr täglich brauen, sondern produzierte gleich größere Mengen und lagerte sie. Nach und nach entstanden jetzt aus manchen Bäckereien kleine gewerbliche Brauereien. Auch die Zahl der Schenken nahm zu, in denen man Bier trinken konnte. Wie eng das Back- und Braugewerbe zusammenhängen, zeigen uns immer wieder die Erlasse von Königen und Landesherren, für eine gewisse Zeit das Brauen zu verbieten, da „es sinnvoller sei, aus dem knappen Getreide Brot und nicht Bier herzustellen“. In der Pott's Brauerei sind wir uns noch heute dieser Symbiose aus Brauen und Backen bewusst und bieten im Pott's Brau & Backhaus leckere Produkte, die dieses jahrtausendealte Konzept bis heute lebendig erhalten.

Unsere Empfehlung

Haus Rasche in Bad Sassendorf



Das mit viel Liebe eingerichtete Gasthaus und der gemütliche Biergarten laden zum Verweilen ein

Wer in Ruhe die Seele baumeln lassen möchte, ist im Haus Rasche in Bad Sassendorf genau richtig. Das familiär geführte Haus, inmitten der Soester Börde am südlichen Rand der Westfälischen Bucht gelegen, überzeugt mit einer gelungenen Mischung aus modernem Service und traditioneller westfälischer Gastlichkeit.

In freundlich-geschmackvollem Ambiente verwöhnt Inhaber Thomas Neugebauer seine Restaurantgäste je nach Gusto mit deftiger westfälischer oder frischer Saisonküche. Bis auf dienstags (Ruhetag) und samstags bietet das Haus Rasche außerdem jeden Tag spezielle Spezialitätenabende. Auf dem Plan stehen dann abwechselnd Grillspezialitäten, Fischgerichte, Steak- und Filetspezialitäten oder vegeta-



rische Leckereien. Mitten im Herzen des anerkannten Kurortes Bad Sassendorf gelegen und nur wenige Gehminuten von Thermalbad, Kurpark und Kurmittelhaus entfernt, lassen sich im angrenzenden Biergarten wunderbar die kommenden lauen Sommerabende verbringen – dann noch ein frisch gezapftes Pott's Landbier in der Hand, und schon ist die Welt in Ordnung. In der kühlen Jahreszeit trifft man sich auf einen Plausch in der urgemütlichen Gaststube oder im traditionell eingerichteten Restaurant. Auswärtige Gäste er-

warten im Haus Rasche gemütliche Einzel- oder Doppelzimmer mit Dusche, WC, Telefon und TV. Nach einem ausgiebigen Frühstück am Buffet haben die Gäste dann genügend Energie, um den Kurort Bad Sassendorf und die landschaftlich attraktive Umgebung zu erkunden, bevor sie am Abend in ihr urgemütliches Domizil am Rand der Münsterländer Bucht zurückkehren. Für Tagungen und Seminare steht ein voll ausgestatteter Tagungsraum für rund 30 Teilnehmer zur Verfügung. Und auch für Familienfeiern von 10 bis 120 Personen stehen fünf verschiedene Räumlichkeiten zur Verfügung, die jede Hochzeits- oder Geburtstagsfeier, Konfirmation/Kommunion, ein Jubiläum oder jede andere Familienfeier zum Erfolg werden lassen. Service wird bei Familie Neugebauer und ihrem Team jedenfalls ganz großgeschrieben. So gehört die ausführliche Beratung zu Blumenschmuck, Wein- und Getränkeauswahl bis hin zur Menüauswahl zum festen Angebot von Haus Rasche. Unser Fazit: Wer westfälische Gemütlichkeit und traditionelle Kochkunst mit regionalen Spezialitäten erleben möchte und Wert auf guten Service legt, ist im Haus Rasche in Bad Sassendorf richtig. Thomas Neugebauer und Team freuen sich auf Ihren Besuch.

Münsterländer Festwochen

Süffiges Festbier und Münsterländer Gerichte

Das untergärige, sehr süffige Pott's Münsterländer Festbier wird jedes Jahr in einer limitierten Menge aufwendig hergestellt. Durch seine vier verschiedenen Hopfensorten und fünf verschiedene Malze erhält das Festbier seine intensive Farbe und den unverwechselbaren Geschmack. Mit seiner höheren Stammwürze passt die Bierspezialität hervorragend zur münsterländischen Küche.

Das ursprünglich nur für das Pott's Oktoberfest eingebraute Festbier erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Grund genug, die Zeit des besonderen Ge-

nusses zu verlängern. Zum ersten Mal bietet die Pott's Brauerei in diesem Jahr mit regionalen Gastronomen die Münsterländer Festwochen an. So hält das Münsterländer Festbier exklusiv Einzug in die Gastronomie. Passend zum Festbier verwöhnen die teilnehmenden Gastronomen ihre Gäste mit regionalen Spezialitäten. Da finden Gerichte wie Töttchen, Pfefferpotthast, Münsterländische Quarkspeise und vieles mehr typisch oder auch neu kreiert ihren Weg auf die Speisekarte. Gern können sich Gastronomen, die an diesen Aktionswochen teilnehmen möchten, in der Pott's Brauerei melden.



Marketing, Handel und Gastronomie

Pott's Blitz – der fruchtig-prickelnde Weizen-Mix alkoholfrei

Neue Getränkegeneration erobert Handel und Gastronomie

Fortsetzung von Seite 1

Auslöser der Idee, ein neues, natürliches und geschmackvolles alkoholfreies Getränk zu entwickeln und dabei die technischen Möglichkeiten der Pott's Brauerei zu nutzen, waren die sich in den letzten Jahren stark veränderten Konsumgewohnheiten und Ansprüche der Verbraucher.

Alkoholfreie, schmackhafte Getränke mit ernährungsphysiologisch positiven Inhalten, sogenannte funktionelle Lebensmittel, haben mehr und mehr an Bedeutung gewonnen. Als mittelständische Brauerei ist die Familie Pott nah am Kunden und hat deshalb schon früh damit begonnen, Produkte zu entwickeln, die diesen Werten und Anforderungen entsprechen. Mit der Begleitung von Deutschlands führenden Mikrobiologen waren viele Entwicklungshürden zu nehmen und viele Verkostungen nötig, bis zwei alkoholfreie Fermentationsgetränke auf Malzbasis gefunden waren, die den hohen Qualitätsansprüchen an Natürlichkeit der Oelder Brauerei standhielten. Seit ein



Braumeister Peter Wienstroer und Geschäftsführer Vertrieb/Logistik Guido Marquardt freuen sich über die ersten frisch verpackten Flaschen Pott's Blitz

paar Wochen sind nun die ersten Flaschen des naturtrüben Fermentationsgetränks aus Weizen- und Gerstenmalz, ergänzt durch Holunder und Limette-Ingwer, in Gastronomie und Handel zu entdecken. Der alkoholfreie Weizen-Mix erfüllt mit dem Verzicht auf künstliche Inhaltsstoffe und mit seinem hohen Vitamingehalt die Anforderungen an eine gesundheitsbewusste Lebensweise. „Wir sind uns sicher“, so Guido

Marquardt, „in der Kombination des naturtrüben, alkoholfreien Weizenbieres mit den reinen Fruchtaromen den Geschmack der gesundheits- und zugleich kalorienbewussten Konsumenten zu treffen. Der leichte Bodensatz ist wie bei allen naturtrüben Weizenbieren ein echter Qualitätsbeweis.“

Pott's Blitz Weizen-Mix Limette-Ingwer und Holunder versprechen mit den reinen Fruchtaromen ein erfrischendes und natürliches Geschmackserlebnis. Allein eine Flasche Limette-Ing-

wer deckt mit seinem hohen Vitamingehalt 100 Prozent des Tagesbedarfs an Vitamin C. Bestehend aus 60 Prozent Pott's Weizen alkoholfrei und 40 Prozent Limette-Ingwer-Erfrischungsgetränk kommt es ohne künstliche Inhaltsstoffe aus. Darüber hinaus garantiert Pott's Blitz Limette-Ingwer mit nur 27 kcal/100 ml und ohne zusätzliche Süßung mit Zucker oder Zuckeraustauschstoffen ebenso wie Pott's Blitz Holunder unbeschwerter Genuss. Am besten schmeckt der fruchtig-prickelnde Weizen-Mix eisgekühlt direkt aus der Flasche.



Fruchtig-prickelnder Genuss im neuen praktischen 4er-Träger

Erlebnis-Wochenende

Volle Pulle Partyspaß auf Hof Beverland



Auf die fünf Gewinner der Pott's Handelsaktion wartete ein spannendes Wochenende auf Hof Beverland

Die Geschäftsführer der Pott's Brauerei Jörg Pott und Guido Marquardt empfangen die Gewinner mit jeweils neun Freunden am Samstag im Landhotel Beverland.

Nach der Begrüßung ging es bewaffnet mit Bollerwagen voll er-

frischendem Pott's, Boßelkugel und Kescher auf die Kegelstrecke. Nach dem sportlich-lustigen Wettstreit konnten sich die fünfzig Gewinner mit Gegrilltem und Salat stärken, bevor es zu den nächsten Disziplinen wie dem Gummistiefelweitwurf, Kuhmelken oder Fassrollen ging. Beim

anschließenden Kaffee und Kuchen hieß es Kräfte sammeln für den Abend. Doch lange standen die Füße nicht still, machten doch die heißen Rhythmen des DJs Lust auf Party. Los ging der Abend mit dem beliebten Landsknechtessen. Ganz im Stil des 17. Jahrhunderts wurde bei Kerzenschein zwischen Ritterrüstung und Schwertern ein üppiges Mahl serviert. Den leckeren Trunk dazu gab es aus der Kelle. Anschließend hieß es, „wir feiern die ganze Nacht“. Wer nach so viel Programm müde Füße bekam, konnte sich in einem der liebevoll eingerichteten Themenzimmer zur Ruhe legen. Bevor es am Sonntag für die Gewinner „auf Wiedersehen“ hieß, konnten sie sich an dem reichhaltigen Frühstück mit Waffeln und mehr für den Weg nach Haus stärken.

Bierplakat des Jahres

Internationale Jury zeichnete Pott's aus



Jörg Pott freut sich mit Dr.-Ing. Karl-Ullrich Heyse und Rainer Pott über die Auszeichnung in Bronze

Die internationale Jury des Wettbewerbs „Bierplakat des Jahres“ zeichnete die Pott's Brauerei mit der Bronzemedaille aus.

Bewertet wurden bei diesem von der Organisation Bier Convent

International ausgeschriebenen Contest die Kriterien Attraktivität, Gestaltung, Originalität im Bezug zum Bier und Biergenuss. Die Preisvergabe fand im Rahmen der Brau Bevale, der wichtigsten Investitionsgütermesse für die Getränkewirtschaft, statt.



Und sonst?!



Das Angebot lockt den Sommer

Das neue Pott's Poloshirt für Trendsetter

Das neue Pott's Polo hemd im College-Style verbindet Sportlichkeit mit klassischer Eleganz.

Der lässige Look des grünen Poloshirts überzeugt mit gesticktem Weblabel in Wappenform auf der Brust, Vierer-Knopfleiste und Kontrastnähten. Das beige Nackenband sowie die Knopfleiste und Seitenschlitze, die beige hinterlegt sind, geben dem Shirt zu-

sätzlichen Pfiff. Das Loop-Label mit Niete am unteren Saum unterstreicht den sportiven Stil. Für die Frau ist das Shirt tailliert. Das Pott's Polo aus 80 Prozent Baumwolle und 20 Prozent Polyester ist im Pott's Shop für 19,90 Euro erhältlich. www.potts-shop.de

Pott's Polos für Damen und Herren mit Clubapplikation



Erster Girls'Day bei Pott's

Natalie Breuer schnuppert Brauereiluft



Braumeister Peter Wienstroer führte Natalie Breuer durch die Brauerei und zeigte ihr die Holzfasslagerung

Beim Girls'Day können Mädchen in Berufe hineinschnuppern, die sie bei ihrer Berufsorientierung eher selten in Betracht ziehen. So gilt das Bierbrauen wohl auch als typischer Männerberuf. Doch jetzt zeigte Natalie Breuer am Girls'Day, dass es auch Mäd-

chen interessiert, wie das Bier in die Flasche kommt.

„Wie wird Bier hergestellt?“ Diese Frage stellte sich Natalie Breuer und griff zum Telefon, um den Mädchen-Zukunftstag bei der Pott's Brauerei zu absolvieren. Ihre Eigeninitiative wur-

de belohnt, und so war die Ennigerloherin einen Tag zu Gast in der Brauerei. Hier nahm sie Braumeister Peter Wienstroer in Empfang und zeigte ihr vom Labor bis zur Abfüllung die Arbeit des Brauers und Mälzers. In der Abfüllung konnte die 13-Jährige verfolgen, wie die Flaschen gewaschen, gefüllt, etikettiert und verschlossen werden. Im Anschluss schaute Natalie Elektronikmeister Rene Kokel über die Schulter und beobachtete, wie wichtig es ist, Maschinen und Elektrik zu überwachen. „Alle waren sehr nett zu mir. Es war ein interessanter und spannender Tag, der viel Spaß gemacht hat. Sehr gut hat mir auch das Gesariss BrunnenKino gefallen“, sagte die Realschülerin und blickte abschließend auf einen aufregenden Tag in der Brauerei zurück.

Pott's erleben

Interessante Veranstaltungen und Termine rund um die Pott's Brauerei:

8. Juni

Zum fünften Mal startet der Münster-City-Triathlon. Start und Ziel ist der Kreativkai

29. Juni bis 1. Juli

Viel geboten wird auf dem Marktplatz in Ahlen beim 27. Stadtfest.

4. und 5. August

Der Sassenberger Triathlon rund um den Feldmarksee feiert sein 25-jähriges Jubiläum.

12. August

Pferde-Stärken, Tag der offenen Stalltüren im Münsterland.

17. bis 19. August

Genuss pur verspricht das Gourmetfestival im Vier-Jahreszeiten-Park, Oelde.

18. bis 19. August

Der AC Vellern e.V. begrüßt die Internationale Autocross-Elite auf einer der schnellsten Autocross-Strecken in Deutschland.

2. September

„Wilsbergs Promi-Kellnern“ zugunsten der Krebsberatungsstelle.

8. und 9. September

In Füchtorf können Sie die EM 2012 im Tractor Pulling live miterleben.

14. und 16. September

Pott's Münsterländer Wies'n mit Oktoberfest, vielen Attraktionen und jeder Menge Spaß auf dem Gelände der Pott's Brauerei.

29. September

EinKlang – Philharmonie für alle: Das Orchester mit 34 Musikern aus dem Münsterland zeigt sein musikalisches Konzept in der Franz-Arnold-Halle der Pott's Brauerei.

Pott's intern



Rainer Diekmann



Lutz Leiding

Wir sagen Danke für Professionalität, menschliche Stärke, Engagement und langjährige Treue.

Auf zehn Jahre Betriebszugehörigkeit blickt Rainer Diekmann am 1. Juli zurück. Seit dieser Zeit kümmert er sich unermüdlich und mit viel Witz um unsere Gastronomiekunden. Mit seinen Expeditionen ins Bierreich zeigt die Frohnatur seinen Gästen die Vielfalt des Biergenusses. Dafür gilt ihm ein herzliches Dankeschön.

Lutz Leiding hat uns am 2. März verlassen, um sich nun seinem Studium zu widmen. Wir möchten uns für vier Jahre Verbundenheit und seinen Einsatz für die Brauerei bedanken und wünschen ihm für seine Zukunft viel Erfolg und alles Gute.

Masematte

Die dritte Sprache unseres schönen Münsterlands lädt immer wieder zum Schmunzeln ein.

Und sollten Sie dieser Sprache nicht mächtig sein, finden Sie die Übersetzung im großen Wörterbuch der Münsterschen Masematte „von Achilen bis Zulemann“. Erhältlich unter www.potts-shop.de

„Durch diese Bendine scherbeln, macht doch hamel jontef.“



Abo



Die Zeitung aus dem Münsterland

Sie haben **Das Original** selbst nicht zugestellt bekommen?

Dann schauen Sie doch mal im Internet unter www.potts.de vorbei. Hier finden Sie neben allen Ausgaben von **Das Original** auch aktuelle Informationen und Wissenswertes über die Pott's Brauerei und die Pott's Bier-spezialitäten.

Impressum

Pott's Brauerei GmbH

In der Geist 120
59302 Oelde
Tel. 0 25 22/9 33 20
Fax 0 25 22/9 33 22 80
E-Mail: info@potts.de
Internet: www.potts.de

In Zusammenarbeit mit

B.C. Gassner GmbH & Co. KG
Werbeagentur · Internet
Foto · Film
Internet: www.gass.de

Redaktion:

Karin Otte-Hennek
B.C. Gassner
Bildnachweis: Archiv