



Das Original

· · · Die Zeitung aus dem Münsterland · · ·

Aus dem Münsterland

Das Freizeit-Event des Jahres

Mit der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland startet ein neues Kapitel im deutschen Sommermärchen.

Am 13. Juli 2014 schrieb die deutsche Fußball-Nationalmannschaft Geschichte. Im WM-Finale besiegte die Mannschaft Argentinien nach Verlängerung mit 1:0 und durfte sich danach den vierten Stern für den vierten WM-Titel ans Trikot heften. Das Fußball-Event des Jahres 2018 wirft seine Schatten voraus und lässt auf eine Neuauflage des deutschen Sommermärchens hoffen. Die Vorfreude steigt, die Spannung auch. Sagenhafte 64 Spiele mit 32 Teams in rund vier Wochen Spielzeit erwarten uns. Wenn am Donnerstag, den 14. Juni, um 17 Uhr Russland und Saudi-Arabien im Eröffnungsspiel im Olympiastadion Luschniki in Moskau aufeinandertreffen, werden weltweit Millionen Fußballfans vor den Bildschirmen sitzen. Kein anderes sportliches Event hat so eine besondere Anziehungskraft wie die alle vier Jahre stattfindende Fußball-Weltmeisterschaft, übrigens auch



Passend zur Weltmeisterschaft startet die Pott's Brauerei ihre Deutsch-Landbier-Glaszugabeaktion

auf diejenigen von uns, die sonst mit Fußball nicht ganz so viel anfangen können. Fußball ist Geselligkeit, Vorfreude, Spannung. Fußball im Sommer bedeutet Open Air, Grillen und lange Sommernächte mit Freunden. Leicht zu merken ist der Termin für das Eröffnungsspiel der deutschen Mannschaft am 17. Juni um 17 Uhr im Olympiastadion in

Moskau. Mexiko heißt der erste Gegner, bevor unsere Nationalelf am 23. Juni gegen die Schweden und am 27. Juni gegen die Südkoreaner antritt.

Wir werfen schon jetzt einen Blick auf das Event des Jahres und auf das Gastgeberland Russland.

Lesen Sie weiter auf Seite 2

Marketing, Handel und Gastronomie

Bekanntes Gesicht

Wer schon mal zu Besuch bei unserem Biergartenfest war, für den ist das neue Gesicht im Pott's Brau & Backhaus kein unbekanntes. Frederic Forthaus, Sohn von Betriebsleiter und Metzgermeister Friedhelm Forthaus, hat dem Team des Braugasthofs am 1. Mai schon öfter tatkräftig zur Seite gestanden und die Gäste

mit kesselfrischer Weißwurst versorgt. Nun ist er als stellvertretender Betriebsleiter voll mit eingestiegen und trägt fortan dazu bei, den hohen Qualitätsstandard zu sichern und Arbeitsabläufe noch weiter zu verbessern.

weiter ... Seite 7

Leben und genießen

Comic(s)

Bis heute haben die kurzen Geschichten und Abenteuer nichts von ihrer Faszination verloren. Warum also nicht einen eigenen Comic kreieren, der die Geschichte der Brauerei in Bildern und Sprechblasen zum Leben erweckt, fragte sich Rainer Pott.

weiter ... Seite 4

Grußwort



Dorothee Feller,
Regierungs-
präsidentin des
Regierungs-
bezirks Münster

Liebe Leserinnen und Leser,

ein erfolgreiches Unternehmen mit einer Mischung aus Tradition, Innovation und Moderne. So lässt sich die Pott's Brauerei in einem Satz beschreiben. Die Marke Pott's ist ein Münsterländer Original.

Regionale Stärken stärken – das hat sich Jörg Pott, Geschäftsführer des Familienunternehmens aus Oelde im Kreis Warendorf, auf die Fahnen geschrieben. Als Botschafter für die „Marke Münsterland“ bringt er sich aktiv im Münsterland e.V. ein. Wertvolles Know-how: Die Brauerei schreibt fast 250 Jahre Firmengeschichte.

Gerade in Zeiten, in denen der hohe Wettbewerbsdruck und die zunehmende Konzentration vielen Unternehmen zusetzen, hat Pott's seine Bodenständigkeit nie verloren. Der Entwicklung des Familienunternehmens hat das jedoch nicht geschadet. Ganz im Gegenteil: Gerade wird die Bier-Erlebniswelt der Brauerei erweitert, in die Besucher seit über 20 Jahren eintauchen können. In der gläsernen Naturpark-Brauerei können Sie den Brauern bei ihrer Arbeit zuschauen. Transparenz wird hier großgeschrieben. Künftig sollen alle Betriebsteile in die Naturpark-Brauerei „In der

Geist“ integriert werden. Ich bin schon jetzt gespannt auf die Eröffnung des Brauerei-Neubaus im August.

Neue Maßstäbe setzen und dabei Altbewährtes nicht vergessen. Wer sich so lange am Markt behaupten kann, der weiß, worauf es ankommt.

Nachhaltig und regional. So verwendet Pott's zum Beispiel ausschließlich Mehrwegverpackungen und liefert seine Biere nur in einem Umkreis von 100 Kilometern rund um die Brauerei aus. Das schont auch die Umwelt. Mit der Philosophie, die Rohstoffe so weit wie möglich aus der näheren Umgebung zu beschaffen, stärkt die Pott's Brauerei bewusst unsere Region. Die Biere heißen „Prinzipal“ (Helles Spezialbier), „Leeze“ (Radler) oder „Fez“ (Landbier plus Cola), und wer nicht weiß, was das bedeutet, der kann im Onlineshop direkt das Wörterbuch der Masematte zum Nachschlagen erwerben: Jovel!

Ich freue mich darüber, mit der Pott's Brauerei einen starken und verlässlichen Botschafter für das Münsterland in unserem Regierungsbezirk zu haben!

Schönen Gruß aus Münster,
Regierungspräsidentin
Dorothee Feller



Aus dem Münsterland



Es geht um viel

Um den Weltmeistertitel, um Rekordprämien und vor allem um jede Menge Spaß

Fortsetzung von Seite 1

Der Endspurt läuft. Die Bauarbeiten an den Stadien in Moskau (Luschniki und Spartak), Kasan, Jekaterinburg, Kaliningrad, Nischni Nowgorod, Rostow am Don, Samara, Saransk, Sotschi, Sankt Petersburg und Wolgograd sind so gut wie abgeschlossen. Russland hat mehrere Milliarden Euro in den Bau und Ausbau seiner zwölf Stadien investiert und ist gerüstet für die Fans aus aller Welt. Nach dem Gastgeberland Russland gefragt, fallen bei den Münsterländern immer wieder Begriffe wie „riesig“, „gastfreundlich“ und „trinkfest“. Mit Ersterem ist wohl das Land gemeint. Russland ist mit rund 17 Millionen Quadratkilometern das flächenmäßig größte Land der Erde. Von Westen nach Osten erstreckt sich Russland über 9.000 Kilometer und über zwei Kontinente, Europa und Asien. Die Stadien für die Fußball-WM konzentrieren sich dabei aber alle im Westen in der kühl-gemäßigten Kontinentalzone. Trotzdem liegen zwischen Kaliningrad im Westen und Jekaterinburg mehr als 3.000 Kilometer und drei Zeitzonen. Von Sankt Petersburg,



Auf ein Sommermärchen 2018!

dem nördlichsten Austragungsort, nach Sotschi am Schwarzen Meer sind es mehr als 2.300 Kilometer. Wie bei solchen Großereignissen üblich wurde ein Großteil der Sportstätten neu errichtet und soll später von lokalen Clubs übernommen werden. Während der Bauzeit wurde mehrfach das geplante Budget reduziert und die Anzahl der geplanten Sitzplätze nach unten korrigiert. Das größte Stadion, das Olympiastadion Luschniki in Moskau bietet

während des Eröffnungsspiels und dem Finale 81.000 Fans Platz. Das kleinste Stadion in Kaliningrad fasst rund 35.000 Plätze. Auf Anordnung der russischen Behörden müssen alle WM-Zuschauer eine sogenannte Fan-ID beantragen. Sie dient als offizielles Identitätsdokument und ermöglicht eine visumfreie Einreise sowie kostenfreies Reisen zwischen den WM-Spielorten und kostenlose Nutzung des öffentlichen Personennahver-

kehrs an Spieltagen. Für die Teams geht es vor allem um Spaß und die Ehre, für ihr Land auf Torjagd gehen zu dürfen, aber auch finanziell lohnt sich der Einsatz. Umgerechnet rund 324 Millionen Euro werden unter den Teams verteilt, so viel wie niemals zuvor. Wer nach der Vorrunde nach Hause muss, darf sich noch über knapp sieben Millionen Euro freuen. Der WM-Titel wird mit rund 38 Millionen Euro versüßt, der Vizesieger nimmt noch 28 Millionen mit nach Hause. Der FIFA-Weltpokal aus massivem 18-karätigem Gold, der zuletzt am 13. Juli 2014 vom deutschen Team in den Himmel gestreckt wurde, bleibt übrigens immer im Besitz der FIFA und kann nicht dauerhaft von einem Land gewonnen werden.

Jetzt haben wir Ihnen schon einiges Wissenswerte über die Weltmeisterschaft und Russland nähergebracht, aber wie transportieren wir ein bisschen russische Lebensart in unser Wohnzimmer und unseren Garten? Die zuvor beschriebenen Eigenschaften „gastfreundlich“ und „trinkfest“

der Russen lassen sich auf jeden Fall bestätigen. Das gemeinsame Feiern mit Familie und Freunden, oft begleitet von ausgiebigen Trinksprüchen auf Gott und die Welt, hat Tradition in Russland und lässt uns auf eine ausgelassene Fußballparty freuen. Wir nehmen das zum Vorbild und feiern mit russischer Musik und russisch inspiriertem Essen, zum Beispiel den leckeren Pelmeni – traditionell in Wasser oder Brühe gekochte und mit Fleisch gefüllte Teigtaschen, die man entweder als Suppeneinlage oder als Hauptgericht essen kann. Diese lassen sich hervorragend vorbereiten, einfrieren und passend zur Halbzeitpause heiß und lecker servieren.

Anstoßen lässt sich allerdings am besten traditionell mit einem gut gekühlten Pott's Landbier oder für die Sportler mit einem alkoholfreien Weizen.

Wir wünschen unseren Lesern einen tollen Sommer, grandiose Fußballmomente und einen kühlen Kopf, wenn es heiß hergeht bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland.

Glaszugabe

Pott's Landbier im WM-Fieber

Das Pott's Landbierglas erscheint zur Fußball-Weltmeisterschaft im neuen Design. So schmeckt das Deutsch-Landbier besonders gut.

Ein jubelnder Fußballer zielt die Landbierstange in diesem Jahr. Und jubeln können Sie auch. Zu jedem erstandenen Pott's Kasten erhalten Sie ein Sonderglas gratis dazu. Da das limitierte Designerglas sehr beliebt ist, heißt es zugreifen, solange der Vorrat reicht. In allen teilnehmenden Getränkemärkten weisen Kastenstecker auf die Aktion hin.

Im Pott's Shop unter www.potts-shop.de ist das begehrte WM-Glas zum Preis von 2,20 Euro zuzüglich Verpackung und Versand erhältlich. Auch hier gilt: Nur solange der Vorrat reicht. Das Deutsch-Landbier-Glas hat ein Fassungsvermögen von 0,25 Liter. Im Pott's Brau & Backhaus steht das Glas mit sportlichem Design ebenso griffbereit.

Bleibt zu hoffen, dass Deutschland bei der Fußball-WM 2018 ebenfalls viel zu jubeln hat und sich den Titel erneut sichern kann!

Wir drücken fest die Daumen!



Das Deutsch-Landbier-Glas 2018

So sieht ein perfekter Fußballabend zur Weltmeisterschaft aus: leckere russische Pelmeni, süffiges Pott's Prinzipal, das Münsterländer Spezial, und dazu viele Tore der deutschen Nationalelf



Rezept Pelmeni (2 bis 3 Portionen):

Für den Teig 250 g Mehl, ein Ei und 3 EL Wasser vermischen, salzen. Zu einem festen Nudelteig kneten und sehr fein ausrollen, der Teig darf nicht reißen. Für die Füllung 400 g Hackfleisch, 2 gehackte Zwiebeln und einige EL Wasser vermischen, gut pfeffern und salzen. Den ausgerollten Teig mit einem Becher ausstechen. 1 TL Füllung auf die Teigscheibe geben, die Ränder mit Eiweiß bestreichen. Teigscheibe zusammenklappen, Ränder fest andrücken und die Ecken zusammenkleben. In siedender Gemüsebrühe 10 bis 15 Minuten kochen, mit dem Schaumlöffel herausnehmen und auf einen heißen Teller legen. Mit zerlassener Butter übergießen und mit Petersilie bestreuen. Sofort heiß servieren.





Aus dem Münsterland



Eröffnungsfeier

Tag der offenen Pott's Erlebnisbrauerei

19. August 2018

Der Termin für die Fertigstellung des Neubaus steht fest. Die offizielle Eröffnung ist am 19. August 2018 und lässt die Vision der vollständigen gläsernen Brauerei Wirklichkeit werden.

Wer schon einmal gebaut hat, kennt die vielen kleinen Tücken und Unvorhersehbarkeiten, die ein Neubau mit sich bringen kann. Der Bau einer Brauerei ist aber sicherlich noch mal eine ganz andere Dimension. „Trotz des großen Umfangs baulicher und technischer Maßnahmen und des intensiven Koordinationsbedarfs der einzelnen Gewerke kommen die Arbeiten gut voran, und wir liegen weitestgehend im Terminplan. Dies haben wir nicht zuletzt unseren ausgesuchten und sehr professionellen Partnern zu verdanken, die alles fest im Griff haben“, teilte Jörg Pott mit. So wurde der Termin für die offizielle Eröffnung auf den 19. August festgelegt. Beim „Tag der offenen Brauerei“ haben alle Besucher ab 11 Uhr die Gelegenheit, den neuen Bauabschnitt zu besichtigen. In der Brauerei stehen an den Eingängen zu den einzelnen Abteilungen Mitarbeiter, die die jeweiligen Prozesse erklären und so einen Einblick in die tägliche Arbeit der Brauer geben. Auch die Flaschenabfüllung wird in Betrieb sein und kann vom Besuchergang und der Besichtigungstribüne aus in Augenschein genommen werden. „Zu-



Nicht nur die Mitarbeiter der Pott's Brauerei erwarten sehnsüchtig die Fertigstellung und Eröffnung des Neubaus

sätzlich wartet ein facettenreiches musikalisches und kulinarisches Rahmenprogramm auf die Gäste“, so Jörg Pott. Neben der bayerisch-münsterländischen Band „Biergart'n Bloss'n“ konnten auch schon einige andere Musiker aus der Region engagiert werden. Den gastronomischen Part übernimmt das Team vom Pott's Brau & Backhaus zusammen mit ergänzenden Partnern, um eine vielfältige Speisen- und Getränkeversorgung sicherzustellen. Auch das Geheimnis der neu entwickelten Craftbiere wird gelüftet. Die ausgebildeten Biersommeliers der Brauerei werden selbst am Craftbier-Stand stehen und Besuchern die fantastische Geschmacksvielfalt von Bier näherbringen. Um gemütlich zu verweilen, wird das Gelände rund um die Brauerei zu einem großen Biergarten.

Zusätzlich werden Attraktionen für Kinder und Jugendliche geschaffen, die den „Tag der offenen Brauerei“ zu einem Event für die ganze Familie werden lassen. Freuen Sie sich mit uns auf die Fertigstellung unserer gläsernen Erlebnisbrauerei und feiern Sie mit! Der Eintritt ist selbstverständlich frei. PS: Im Vier-Jahreszeiten-Park Oelde, in unmittelbarer Nähe zur Brauerei, findet zeitgleich das Gauklerfest statt (Infos finden Sie im Veranstaltungskalender der Stadt Oelde www.oelde.de). So lässt sich ein erlebnisreicher Tag in Oelde verbringen. Weitere Informationen zur Eröffnungsfeier erhalten Sie unter www.potts.de. Neuigkeiten rund um die Pott's Brauerei finden Sie außerdem auf unserer Facebook-Seite unter www.facebook.com/pottsbrauerei.

Open Air

Adel Tawil „So schön anders“



Der Berliner Sänger Adel Tawil macht auf seiner „So schön anders“-Open-Air-Tour Zwischenstopp in Oelde

2x2 Karten zu gewinnen!

Wir verlosen zweimal zwei Karten für das Konzert am Sonntag, 9. September 2018, um 19 Uhr auf der Sparkassen-Waldbühne im Vier-Jahreszeiten-Park Oelde.

Einer der bekanntesten deutschen Künstler kehrt zurück auf die Sparkassen-Waldbühne im Vier-Jahreszeiten-Park. Adel Tawil gilt mit seinen Erfolgen als einer der deutschen Ausnahmekünstler und konnte im Laufe seiner Karriere auf unzähligen Konzerten weit über eine Million Zuschauer begeistern. Mit seinem ersten Soloalbum „Lieder“ begeisterte er bereits das Oelder Publikum vor ausverkauften Rängen. Jetzt kehrt der Berliner Sänger, Song-

schreiber und Produzent mit seinem neuen Album „So schön anders“ in den Vier-Jahreszeiten-Park zurück. Logisch sind wir von der Pott's Brauerei auch dabei, wenn Adel Tawil am 9. September unter anderem mit „Ist da jemand“ das erfolgreichste deutschsprachige Lied in den deutschen Singlecharts 2017 zum Besten gibt. Für alle Fans von Adel Tawil verlosen wir zweimal zwei Karten für das Konzert. Einfach bis zum 31. Juli 2018 eine E-Mail mit dem Betreff „Adel Tawil“ an info@potts.de schreiben. Die Gewinner werden unter allen Einsendern verlost und anschließend per E-Mail benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

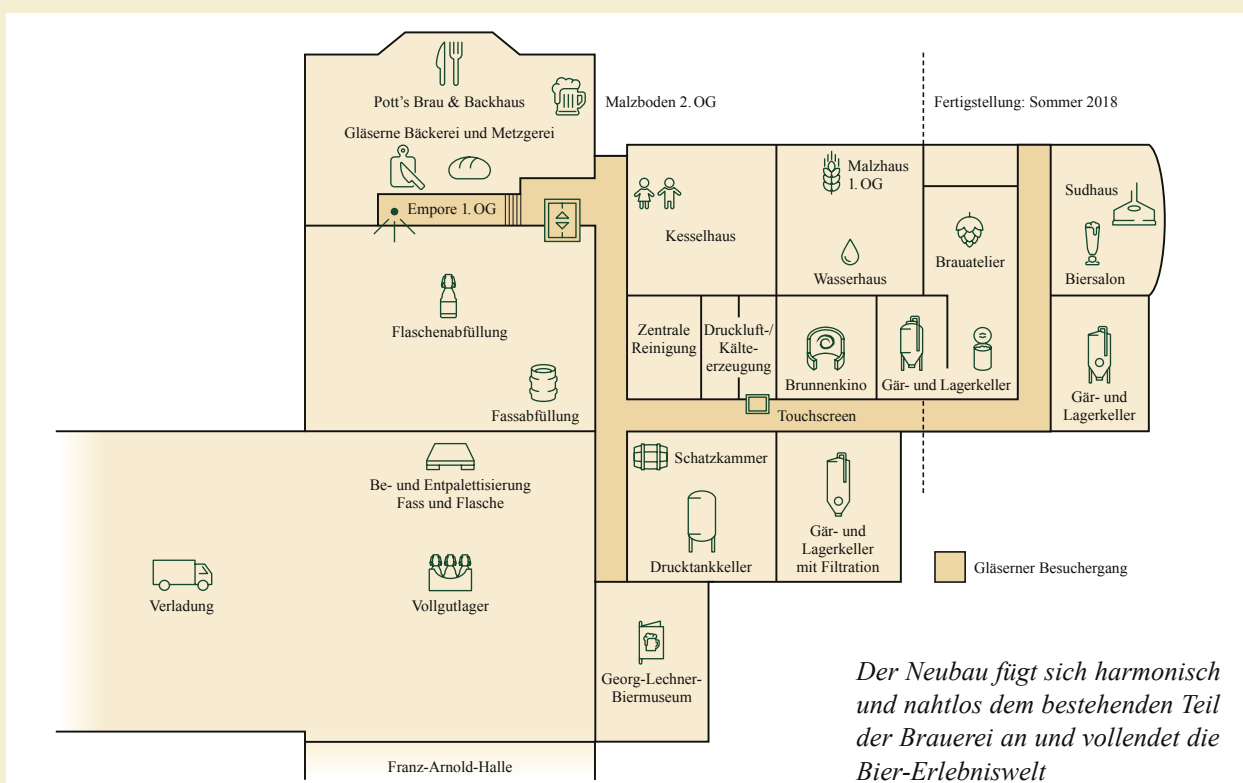
Food-Truck-Meile

Bummeln, Schlemmen, Feiern

Am Freitag, 28. September, ist es wieder so weit – der Oelder Gewerbeverein lädt in der Oelder Innenstadt zum Food-Night-Shopping ein. Die Organisatoren haben nach dem Erfolg des letzten Jahres wieder einmal ein tolles Event für die ganze Familie auf die Beine gestellt und machen die Innenstadt zwischen Marktplatz, Ruggestraße und Lange Straße zur Schlemmer – und Feiermeile.

Mexikanisch, Barbecue, Burger, Hotdogs, Pulled Pork oder frisch gebackene Crêpes für den süßen Zahn aus dem alten französischen Zirkuswagen, all das ist nur ein kleiner Vorgeschmack auf das, was die Gäste erwartet. Die Organisatoren haben für einen

bunten Mix an leckeren, frisch zubereiteten Spezialitäten aus aller Welt gesorgt, bei denen keine Wünsche offenbleiben dürften. Zwischen den Gängen beziehungsweise Trucks bleibt genug Zeit zum Bummeln und Shoppen in den Oelder Geschäften, die für die Besucher extralang, bis 22 Uhr, geöffnet haben. Auf einer Bühne gibt es den ganzen Abend Livemusik zum Feiern und Mitsingen. Wir von der Pott's Brauerei sind natürlich auch mit von der Partie und sorgen mit erfrischenden Bierspezialitäten sowie Gesaris Wasser und Limonaden für die nötige Erfrischung. Also schon jetzt den 28. September im Kalender markieren – wir sehen uns. Aktuelles gibt es unter www.facebook.de/foodnightshopping



Leben und Genießen

Pott's Comic

Die Geschichte vom leckersten Bier



Fortsetzung von Seite 1

Es war vor etwa zwei Jahren, als Senior Rainer Pott eine Firmengeschichte in die Hände fiel, die als Comic geschrieben war. Dies war die Initialzündung dafür, einen eigenen Comic zu gestalten.

Nach einigem Überlegen, wo man ansetzen könnte und wie man die Geschichte aufbaut, fing er an zu texten. Das hat über ein

Jahr gedauert. Immer wieder habe er die Aufzeichnungen weggelegt, und – nachdem wieder neue Anregungen und Gedanken auf ihn zukamen wurde weitergearbeitet, so Rainer Pott. Für die Illustrationen des Comics war der Grafiker Wolfgang Schwandt bereits gefunden. Den Ahlener lernte er beim Basar der „Freckenhorster Werkstätten“ kennen, wo er dem Förderverein als Schnellzeichner zur Verfügung stand. Er konnte sich schnell in die Geschichte und die einzelnen Charaktere hineinversetzen, und so nahm der Pott's Comic nach und nach Gestalt an. Die erste Druckauflage ist exklusiv im Brau & Backhaus der Brauerei erhältlich.

Wir stellen Ihnen hier schon mal die einzelnen Personen vor, die Sie im Comic mitnehmen auf die Suche nach dem leckersten Bier. Entdecken Sie eine Geschichte, die teilweise zeitversetzt auf echten Ereignissen beruht und so auf ganz eigene Weise einen Einblick in unsere traditionsreiche Familiengeschichte gibt.

Dürfen wir vorstellen:

Brauknecht Natz
(Bernhard)

Kupferschmied
Hirm (Hermann)

Fuselschnapsbrenner
Terro (Theo)



Pastor
Amadäus

Bräu und Bürgermeister
Franz-Arnold und sein
Sohn Jupp (Josef)

Polizeisergeant
Chird (Gerd)

Oktoberfest

Termin für den offiziellen Kartenvorverkauf steht fest



In diesem Jahr lassen es die Jungs von „Allgäu Power“ ordentlich krachen

Nach dem Fest ist vor dem Fest. Kaum ist das Oktoberfestwochenende in der Pott's Brauerei zu Ende und alle Betriebsabläufe nehmen ihren gewohnten Gang, schon bekommt Melanie Hendan die ersten Anfragen für das nächste Fest im September.

Am 14. und 15. September ist es wieder so weit. Melanie Hendan steht bereits in den Startlöchern. Normalerweise wickelt die langjährige Mitarbeiterin den Vertriebsinnendienst ab. Ihr Talent für Organisation setzt sie aber auch alljährlich für den Verkauf der Oktoberfestkarten und die Verteilung der Sitzplätze ein. Ab

dem 11. Juni sind die Karten für das zünftige Fest in der Verwaltung der Brauerei erhältlich. Der Preis pro Karte liegt unverändert bei 17 Euro inklusive Verzehrsgutschein für die bayerischen Spezialitäten vom Pott's Brau & Backhaus.

„In diesem Jahr haben wir die Band ‚Allgäu Power‘ für unser Oktoberfest engagieren können. Die sechs Jungs aus dem Süden Deutschlands sind talentierte und studierte Musiker und alle Multiinstrumentalisten. Wir freuen uns auf Vollblutmusiker, die auf der Bühne so viel Spaß haben, dass sie ihr Publikum sofort mitreißen“, freut sich Jörg Pott. Bayerische Schunkelmusik, Hits

aus der jungen Volksmusik und Schlager, Klassiker aus Rock und Pop, aktuelle Partykracher, und Charthits aus aller Welt gespickt mit Showgewitter der Extraklasse stehen also auf dem Programm in der Franz-Arnold-Halle.

„Da wir leider im letzten Jahr feststellen mussten, dass einige unter 18-Jährige bereits alkoholisiert auf dem Fest eingetroffen sind und wir gegenüber der deutschen Brauwirtschaft, der Bundesregierung und den Organisationen, die sich um die Jugendarbeit bemühen, die Selbstverpflichtung abgegeben haben, kein Marketing zu betreiben, soweit Jugendliche unter 18 Jahren berührt sind, werden wir in diesem Jahr den Einlass erst ab 18 Jahren gestatten. Ebenso werden wir uns vorbehalten, bereits alkoholisierten Personen den Zutritt zu verweigern, um ein harmonisches und stimmungsvolles Fest zu gewährleisten“, teilte Karl-Heinz Hohoff, Prokurist der Pott's Brauerei mit.

Bei Fragen zum Fest steht Ihnen Melanie Hendan unter der Telefonnummer 025 22/93 32-0 oder per E-Mail an info@potts.de gern zur Verfügung.

Katholikentag(e)

Suche Frieden

Beim Katholikentag 2018 vom 9. bis 13. Mai hieß es „Herzlich willkommen im Bistum Münster“. Die Stadt wurde zum Mittelpunkt des Katholikentages und damit Treffpunkt vieler Tausend Menschen, die unter dem Leitgedanken „Suche Frieden“ ein buntes Glaubensfest feierten.

Mehrere Jahre Vorbereitung stecken hinter diesem Großevent, das Menschen mit und in ihrem Glauben zusammenbringt und wichtige Impulse des christlichen Glaubens in die Welt hinausträgt. Entstanden ist ein facettenreiches Programm mit Gottesdiensten, Lesungen, Werkstätten, Theater, Kreativangeboten, Musik und Exkursionen für Jung und Alt. Das Leben ist bunt und vielfältig. Es kann von Glück und Gesundheit begleitet sein, aber auch von traurigen Episoden und dramatischen



Gefestigter Ruhepol und Mittelpunkt des Katholikentages: der Dom zu Münster

Ereignissen, für all das soll der Kirchentag Lösungen und Impulse bieten. Die Menschen sollen sich austauschen, miteinander diskutieren, feiern und beten. Dass die Münsteraner besonders gastfreundlich sind, haben sie unter Beweis gestellt, indem sie in kurzer Zeit rund viertausend private Betten für auswärtige Gäste zur Verfügung gestellt haben. Münster hat kulturell und kulinarisch viel zu bieten, das wurde den vie-

len Gästen deutlich. Wichtiger Baustein zum Auftakt der Veranstaltung war deshalb der „Abend der Begegnung“. Die Innenstadt verwandelte sich in ein kulturelles und kulinarisches Schaufenster des Bistums und stellte Münsterländer Gastlichkeit unter Beweis. Auch die Pott's Brauerei war an diesem besonderen Abend und während der gesamten Veranstaltung als Repräsentant der Region mit ihren Produkten zu finden.

Leben und Genießen

Gelungenes Richtfest

Grundsteinlegung für die Erweiterung der Erlebnisbrauerei



Unter fachmännischer Anleitung von Bauleiter Wolfgang Honnigfort (links) und Herbert Brockfeld (rechts) setzte Jörg Pott den Grundstein

Der Baufortschritt war am 23. März, dem Tag der Grundsteinlegung und des Richtfests der Brauereierweiterung, bereits gut erkennbar. Die Sudgefäße waren schon installiert und die Vorbereitungen für den Einbau der Gär- und Reifungstanks liefen auf Hochtouren.

Schon einige Wochen zuvor wurde das Kesselhaus mit neuem Dampfkessel und vorgeschalteter Mikrogastrurbine in Betrieb genommen. Auch die gewaltige zwölf Meter breite und vier Meter hohe spätere Glasfront des Sudhauses sowie die ersten Pfeilervorlagen aus roten Ziegeln, die den Neubau harmonisch an die bestehenden Gebäudeteile angliedern, waren bereits gut zu erkennen. So gab es für die Gäste einiges zu entdecken und zu bestaunen.

Brauereibesitzer, Braumeister und Diplom-Betriebswirt Jörg Pott freute sich über die große Zahl der Mitarbeiter, Nachbarn, Handwerker und Honoratioren, die der Einladung zum Richtfest gefolgt sind. Nach Grußworten des Oelder Bürgermeisters und des Landrats des Kreises Waren-

dorf präsentierte er im Gesaris Brunnenkino der Brauerei einige Details zum Neubauprojekt und gab Einblick in die Vision und die Ziele, die die Brauerfamilie mit dem Bauprojekt verfolgt.

„Verbunden mit dem Georg-Lechner-Biermuseum, der Schatzkammer für holzfassgereifte Bierspezialitäten, dem Gesaris Brunnenkino und dem Pott's Brau & Backhaus wird mit dem Neubau ein Erlebnis geschaffen, wie es wohl seinesgleichen sucht“, so Jörg Pott in seinem Vortrag. Gleichzeitig dokumentiere der großzügige Einblick in jede Betriebsabteilung die ehrliche Transparenz und den hohen Qualitätsstandard der Brauerei.

„Eines der Highlights des Neubaus wird der Biersalon, wo Besichtigungsgäste nach einer neu entwickelten Besichtigungstour, der ‚Biersalon Genießertour‘ in einzigartiger Atmosphäre, mitten im Sudhaus der Brauerei, ihren Aufenthalt haben werden“, versprach Jörg Pott. Hervorzuheben sei auch, dass in Kürze neben der Anlage für 85 Hektoliter pro Sud eine komplette zweite Brauerei mit einer Kapazität von 15 Hektoliter pro Sud installiert werde. Die mit dieser Abstufung ge-

schaffene Flexibilität ermögliche eine schnelle Reaktion auf die Veränderungen und Erwartungen des Absatzmarktes und biete die Möglichkeit, neue Bierstile in kleinen Chargen zu entwickeln. Schon jetzt habe die Pott's Brauerei neben der Vermarktung seiner vielfach prämierten Bierspezialitäten ein zweites Standbein, die Lohnabfüllung in Bügelverschlussflaschen für Kollegen des Brauhandwerks.

„Mit der Fertigstellung der kompletten Naturpark-Brauerei ergibt sich nun ein drittes Standbein, das Lohnbrauen für Craft- und Gipsybrauer, die bei uns ihre Ideen umsetzen können“, erläuterte Jörg Pott.

Für das vierte Standbein der Brauerei, die Gesaris Mineralwasser Linie, wurden laut Jörg Pott bereits im Vorfeld der jetzigen Baumaßnahme technische Ergänzungen vorgenommen, um auch in diesem Segment für die Zukunft gerüstet zu sein.

Das fünfte Standbein sei der unmittelbar an die Brauerei angegliederte Braugasthof Pott's Brau & Backhaus.

„Alle Standbeine ergänzen sich und zahlen aufeinander ein. Einzelne Markterschütterungen werden damit abgefedert. Deswegen

blicken wir positiv in die Zukunft und freuen uns, Besuchern in unseren neuen Räumlichkeiten schon bald die Faszination des Bierbrauens näherbringen zu können und unsere Begeisterung für die fantastische geschmack-

liche Vielfalt von Bier zu teilen“, so Jörg Pott abschließend.

Seien Sie also gespannt auf die Fertigstellung des Neubaus und besuchen Sie uns. Unsere Brauereibesichtigungsprogramme finden Sie unter www.potts.de.



Im Keller des Rohbaus traf man auf die aufwendig angelieferten Anlagenteile

Beim Gang durch den Rohbau erklärte Jörg Pott den Gästen die Brautechnik



Die Mitarbeiter der Brauerei freuten sich mit Jörg Pott über den Fortschritt des Neubaus und ein schönes Richtfest

Abfüllung Longneck

Neuer Flaschentyp dreht seine Runden

Seit einigen Jahrzehnten ist die Bügelverschlussflasche charakteristisch für Pott's und das ploppen der Flasche beim Öffnen für Pott's Fans nicht mehr weg zu denken.

Das große Know-how in der Verarbeitung dieses speziellen Flaschentyps hat im Laufe der Zeit auch dazu geführt, dass sich die Lohnabfüllung als zusätzliches Geschäftsfeld entwickelt hat. Teilweise mehr als zwanzig Jahre nutzen verschiedene Brauereien die moderne Flaschenabfüllung von Pott's, um ihr Bier bei uns abfüllen zu lassen. „Dies zeugt von großem Vertrauen in die Qualität unserer Dienstleistung“, freut sich Lars Rugge, der sich als Braumeister für die Aufgabenbereiche Flaschenabfüllung und Logistik verantwortlich



Fortan haben Braumeister Peter Wienstroer und Produktionsleiter Daniel Hefe auch die Möglichkeit in Longneck-Flaschen abzufüllen

zeigt. Um sich für die Zukunft noch breiter aufzustellen, wurde nun in Formateile für Longneckflaschen investiert. „Dieser Flaschentyp ist in Deutschland am weitesten verbreitet und für die Gipsy Brauer damit am besten geeignet, um ein einfaches und funktionierendes Leerguthandling zu gewährleisten“, so Produktionsleiter Daniel Hefe. Die

vom renommierten Brauereimaschinenhersteller Krones gelieferten Komponenten wurden schon erfolgreich getestet, so dass dieses Projekt, welches parallel zur Brauereierweiterung mit Sudhaus, Gär- und Lagerkeller sowie eigenständiger Experimentalkellerei umgesetzt wurde, bereits abgeschlossen werden konnte.



Zwei Spezialkräne waren bei der Anlieferung der Anlagenteile nötig

Marketing, Handel und Gastronomie

Mach mit!

Ausbildungsmesse stellt Berufe vor

Die Ausbildung von eigenem Fachpersonal hat für Pott's schon immer große Bedeutung.

„Angefangen beim heutigen Braumeister Peter Wienstroer, der in den Jahren 1977 bis 1980 seine Ausbildung bei uns absolvierte und heute über 40 Jahre hier ist, bis hin zu den aktuellen Auszubildenden im Brauerhandwerk und der Verwaltung war und ist jeder von ihnen wichtiger Bestandteil unseres Familienunternehmens“, so Jörg Pott. Einige von ihnen sind nach der Ausbildung bei Pott's geblieben, andere wiederum haben den Weg in die weite Welt gesucht – so wie Pott's ehemaliger Auszubildender als Brauer und Mälzer, Jonas Krebs, der nach der Meisterschule zunächst für den Braubetrieb einer Craftbier-Brauerei in Kapstadt verantwortlich war und sich nun beim Aufbau einer Brauerei in Taipeh eine neue Herausforderung gesucht hat. „Wir sind stolz darauf, dass viele unserer Auszu-

Wir bilden aus!

- Brauer/in und Mälzer/in
- Maschinen- und Anlagenführer/in
- Koch/Köchin
- Restaurantfachmann/-frau
- Fleischer/in

bildenden, ob intern oder extern, Karriere gemacht haben, nachdem sie hier ihre ersten beruflichen Schritte unternahmen“, blickt Jörg Pott auf die positiven Erfahrungen zurück. Um an den großen Erfolg anzuknüpfen, bilden sowohl die Brauerei als auch der angeschlossene Brauereigasthof Pott's Brau & Backhaus weiterhin in unterschiedlichen Berufen aus. Dies wurde auch auf der Ausbildungsmesse „Mach mit!“ in Oelde deutlich, wo Anfang Mai das vielfältige Ausbildungsangebot präsentiert wurde. Infos unter www.potts.de und www.brau-backhaus.de.

Außergewöhnliche Premiere

Die Intention der Doemens Impulse ist, ein jährlich stattfindendes Leitseminar der Braubranche anzubieten. Bei der Premiere im Februar wurden wichtige Impulse gesetzt – und dies für alle Jung- und Altprofis!

Der Mehrwert der Veranstaltung ist, dass sie praxisbezogene aktuelle Themen aufgreift und diese durch Experten aus dem Hause Doemens und durch externe kompetente Referenten vorstellt. Die Pott's Brauerei hat sich nicht nur in Sachen Technik für die Zukunft aufgestellt. Produktionsleiter Daniel Hefe, der sich für das Brau Atelier der Brauerei verantwortlich zeigt und als kompetenter Braumeister den künftigen Gipsybrauereien mit Rat und Tat zur Seite steht, nahm an dem praxisbezogenen Seminar im Hause Doemens teil. Bei der Fachtagung traf sich die gesamte Braubranche und nahm das Thema „Craft- und Spezialitätenbiere“ unter die Lupe.

Doemens Impulse



Auf ein Bier und Fachgespräch: Daniel Hefe mit Nikolaj Schmid und Wolf Birk – am Ende jedes Vortrags konnte sich in lockerer Atmosphäre ausgetauscht werden

Foto: Doemens

Die unterschiedlichsten Blickwinkel wie Rohstoffe, besondere Maischverfahren, Marktbetrachtungen und Verkostungen wurden thematisiert. Die Diskussionsrunde mit Craftbier-Braumeistern war ebenfalls ein wichtiger Bestandteil der zweitägigen Veranstaltung. „Die Entwicklung des Biermarktes, insbesondere der Craftbiere, bringt einen ständigen Lernprozess mit sich. Gerade der Erfahrungsaustausch mit anderen

Braumeistern ist daher sehr interessant und bringt viele neue Erkenntnisse und Ideen“, erklärt Daniel Hefe. Das Event fand auf dem neuen Doemens-Grundstück in Gräfelting in einer eigens errichteten urigen Almhütte statt. Die rund 80 Teilnehmer erhielten neue Ideen und konnten in der craftigen, familiären Atmosphäre viele neue Kontakte knüpfen, verbunden mit einem kommunikativen und informativen Austausch.

Neuer Sportkatalog

Pott's startet in die nächste Runde

Bereits seit sechs Jahren unterstützt die Pott's Brauerei mit ihrer Sportwelt Teams und alle interessierten Einzelsportler mit ausgewählter gesponserter Sportausrüstung.

In Zusammenarbeit mit dem erfolgreichen Sportausrüster Jako und dem Sport- und Modehaus Weckenbrock aus Marienfeld wurde gemeinsam ein neuer Pott's Sportwelt-Katalog entworfen. „Dieser Katalog bietet sowohl Mannschaften als auch Einzelsportlern eine große Auswahl an hochwertiger Sportbekleidung zu absoluten Top-Preisen“, so Guido Marquardt, Geschäftsführer Vertrieb und Logistik der Pott's Brauerei. Schon immer ist das Motto der Pott's Brauerei „Aus der Region für die Region“. „Nahezu 100 Anfragen auf Unterstützung erhalten wir jährlich, gerade von kleineren Vereinen. Als regionale Brauerei können wir jedoch nicht allen gleichwertig gerecht wer-



Die beiden Sportfans Guido Marquardt und Jörg Pott freuen sich über die neuen Angebote

den. So sind wir vor sechs Jahren auf die Idee der Pott's Sportwelt gekommen. Getreu unserem Motto profitieren so Vereine und Sportbegeisterte von unserem regionalen Engagement gleichermaßen“, erklärt Jörg Pott, Inhaber der Brauerei. Die Veredelung ist wahlweise mit Pott's und Gesaris Logo möglich. Somit können auch Jugendliche in den Genuss der Förderung

kommen. Das schont den Geldbeutel und die Vereinskassen. Entdecken Sie in der Sportwelt unter www.potts-shop.de den neuen Katalog. In gedruckter Version ist der Sportkatalog im Pott's Brau & Backhaus erhältlich. Gern senden wir Ihnen auch einen Sportkatalog zu. Bitte schicken Sie einfach eine E-Mail mit Nennung Ihres Namens und Adresse an info@potts.de.

Sommerfrisch

Das neue alkoholfreie Natur-Radler

Pünktlich zum Start der Sommersaison ergänzt das neue Pott's Leeze Natur-Radler alkoholfrei das bestehende Pott's Sortiment.

Die Grundlage des spritzig-frischen Durstlöschers bildet Pott's Pilsener alkoholfrei. In jeder Flasche des leckeren Biermischgetränks stecken so die schöne Malzsüße und die feine Hopfenaromatik von unserem alkoholfreien Pils gepaart mit dem fruchtigen Geschmack von natürlichem Zitronensaft. Das alkoholfreie Natur-Radler aus 50 Prozent Pott's Pilsener alkoholfrei und 50 Prozent Zitronenlimonade bildet mit seinem feinherben

zitrinigen Charakter eine schöne Abwechslung zu Limonaden und anderen Erfrischungsgetränken. Erhältlich ist Pott's Leeze Natur-Radler alkoholfrei als Kasten mit 20 kultigen 0,33-Liter-Bügelverschlussflaschen und als Vierer-Träger.

Neu!



Preis des Mittelstandes

Auszeichnung für die gläserne Erlebnisbrauerei



Heinrich Gresshoff, Stellvertretender MIT-Vorsitzender (links) und Heinz Junkerkalefeld, MIT Stadtverbandsvorsitzender (rechts), überreichen Jörg Pott die Urkunde

Foto: Harald Hübl

Als erster Betrieb hat die Pott's Brauerei am 23. April, passenderweise dem Tag des deutschen Bieres, den neu entwickelten Mittelstandspreis der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung, kurz MIT verliehen bekommen.

Der Stadtverband Oelde überreichte Jörg Pott, Inhaber der Pott's Brauerei, die Urkunde für die hervorragende Umsetzung des Konzepts der gläsernen Erlebnisbrauerei und die zukunftsgerichtete Investition in den Neubau und die damit verbundenen

Möglichkeiten. Laudator Dr. Dr. Thomas Rusche hob zudem die lange Familientradition hervor. Sieben Generationen und bald ein Vierteljahrtausend Brauereigeschichte aus Familienhand seien außergewöhnlich.

Außerdem beeindruckte neben der Bodenständigkeit und dem Traditionsbewusstsein der stete Drang zur Weiterentwicklung und Veränderung.

„Wir freuen uns sehr über die Anerkennung unserer Arbeit und der in den letzten Jahren entwickelten Vision zur Zukunft der Brauerei“, so Jörg Pott, der den Gästen des MIT zuvor in einem kurzen Vortrag noch einige Details zum Neubauprojekt und zur zukünftigen Ausrichtung der Brauerei vermittelte.

Zweite Generation

Pott's Brau & Backhaus bekommt Verstärkung

Fortsetzung von Seite 1

Seit dem 1. April 2018 gibt es sein neues Gesicht im Pott's Brau & Backhaus – Frederic Forthaus ergänzt als stellvertretender Betriebsleiter seitdem tatkräftig das Team rund um Friedhelm Forthaus.

Obwohl der gelernte Metzger bereits eine gehörige Portion Erfahrung mit in seinen Job bringt, möchte er in den kommenden Wochen alle Bereiche des Pott's Brau & Backhauses von Grund auf kennenlernen. Angefangen von der Spülküche über Bäckerei und Metzgerei bis hin zu Service und Büro will er Betriebsluft schnuppern, bevor er voll in seinen neuen Aufgabenbereich als stellvertretender Betriebsleiter neben seinem Vater Friedhelm Forthaus einsteigt. Frederic Forthaus begann seine Karriere ganz praxisorientiert in einem kleinen handwerklichen Metzgerbetrieb in der Nähe von München, bevor er später in das bekannte Großunternehmen Reinert wechselte und parallel ein Betriebswirtschaftsstudium mit Bachelorabschluss und später auch dem Master absolvierte. Bei Reinert sammelte Frederic Forthaus später auch Erfahrung in Marketing und Vertrieb und war



Ein gutes Team: Frederic und Friedhelm Forthaus vor dem Eingang der gläsernen Bäckerei und Metzgerei vom Pott's Brau & Backhaus

für das Unternehmen als Master of Sales im Key Account tätig. Beste Voraussetzungen also, um die künftigen Herausforderungen des Brau & Backhauses anzunehmen. Welche Herausforderungen das sind? „Wir möchten so bleiben, wie wir sind“, sagt Frederic Forthaus auf diese Frage. „Wir möchten das hohe handwerkliche Niveau, auf dem wir uns befinden, halten und unseren Gästen weiterhin frische westfälische Spezialitäten aus besten Rohstoffen und perfekten Service anbieten. Aktuell bedienen wir unsere Gäste im Brau & Backhaus, dem kleinen Forthaus und bewirten die Brauereibesichtigungsgäste auf dem Malzboden mit allein rund 120 Sitzplätzen. Nach der Eröffnung des neuen

Sudhauses kommt noch ein weiterer Gastraum mit dem Biersalon hinzu. Wir erwarten, dass mit der Vergrößerung der Brauerei die Anziehungskraft der Brauerei und des gastronomischen Angebots weiter steigt. Im Rahmen der neuen Craftbier-Besichtigungstour bieten wir speziell auf die verköstigten Biere abgestimmte Leckereien aus unserer Küche. Ich bin sehr gespannt auf die kommenden Wochen und Monate und freue mich auf meine neuen Aufgaben“, so Frederic Forthaus.

Wir freuen uns über neuen, kräftigen Wind im Brau & Backhaus und wünschen Frederic viel Spaß und Erfolg auf seinem Weg im Zeichen traditioneller westfälischer Gastlichkeit.

Gastrotipp

„Casas Eichenhof“ in Bissendorf



Wer schon einmal im Osnabrücker Land rund um Bissendorf unterwegs war, weiß, wie schön es hier ist – idyllische Orte, die sich harmonisch in die sanft-hügelige Landschaft einfügen, Szenerien wie aus dem Bilderbuch und wunderschöne von Wiesen umgebene Bauernhöfe. Einer davon ist der „Casas Eichenhof“ in Bissendorf. Der stilvoll restaurierte Hof mit altem Baumbestand, beherbergt heute ein beliebtes Restaurant, kann und möchte aber seine landwirtschaftliche Vergangenheit nicht verleugnen – im Gegenteil.

Heute beherbergt er ein Restaurant mit Café und Biergarten, der geschützt und dennoch offen zur direkt angrenzenden Radroute großzügig vor den Toren des alten Bauernhauses liegt. Carsten Kruse, Koch, und Sandra Wilczek sind seit Anfang des Jahres frischgebackene Inhaber von „Casas Eichenhof“ und stehen nicht nur mit ihren Vornamen, aus dem der Name „Casas“ abgeleitet wurde, mit sehr viel Leidenschaft und Herz hinter ihrem Restaurant. Der liebevoll hergerichtete Gastraum ist mit Holzgeländern und Fachwerk gut strukturiert und bietet so gemütliche Sitzcken für rund 60 Gäste, aber auch ein offenes Raumgefühl. Überall finden sich geschmackvoll arrangierte Relikte aus der Vergangenheit des alten Bauernhofes. Wenn man den Blick schweifen lässt, entdeckt man unter anderem historische Pferdegeschirre und traditionelle Arbeitsgeräte aus dem bäuerlichen Leben vergangener Tage. Lebensweisheiten und Sprüche sind liebevoll an die Wand gemalt. Ein eigener Bereich nennt sich nicht umsonst „Kälberstall“.

Ein Blick in die Speisekarte verrät: das Konzept ist stimmig. Frische Lebensmittel aus der Region, saisonal und mit kurzen Transportwegen, liefern Höfe und Erzeuger direkt aus der Umgebung. Das gilt sogar für den Kaffee aus einer Osnabrücker Rösterei – lecker! Die Karte wird regelmäßig der Saison angepasst, bietet für jeden Appetit und Geschmack etwas und ist stets aktuell im Internet unter www.casas-eichenhof.de abrufbar. Im großen Biergarten mit angrenzendem Kinderspielplatz lässt sich der hausgemachte Kuchen hervorragend in der Sonne oder angenehm temperiert unter den neuen Pott's Sonnenschirmen genießen. Carsten Kruse und Sandra Wilczek ist es wichtig, dass sich jeder Gast willkommen und angenommen fühlt – egal, ob er an der Theke in Ruhe ein Feierabendbierchen genießen oder mit der ganzen Familie à la carte speisen möchte. Vom Prinzipal bis zum alkoholfreien Weizen gibt es verschiedene Pott's Spezialitäten frisch aus dem Zapfhahn. Der Sommer steht vor der Tür, Sie haben Lust etwas zu unternehmen? Mit einem schönen Ziel wie „Casas Eichenhof“ in Bissendorf vor Augen machen die nächste Radtour, der Familienausflug oder der Abend mit Freunden gleich doppelt so viel Spaß!

„Casas Eichenhof“ ist täglich (außer dienstags und mittwochs) von 11 bis 22 Uhr, freitags und samstags bis 23 Uhr geöffnet. Sonntags kann man sich von 9 bis 13 Uhr mit einem vielfältigen Frühstücksbuffet verwöhnen lassen. Fragen und Reservierungen werden gerne telefonisch unter 05402/9847347 entgegengenommen. Klare Empfehlung für „Casas Eichenhof“ – ein Besuch, egal zu welcher Tageszeit, lohnt sich!



Und sonst?!



Angebot(e) der Pott's Sportwelt

Trikot-Satz für die komplette Mannschaft

Die Welt ist im Fußball-Fieber. Die großen Stars laufen mit ihren Trikots auf das Feld. Damit auch regionale Mannschaften ohne große Sponsoren in den Genuss hochwertiger Ausstattung kommen können, halten wir in unserer Sportwelt tolle Angebote bereit.

Für alle Fußballer bietet der Komplettsatz „Leeds“ von Jako 14 Kurzarmtrikots, 14 passende Sporthosen, 14 Stutzenstrümpfe und 14 Stutzen. Natürlich gibt es ein Torwart-Trikot inklusive Hose dazu. Die Trikots zeigen sich im sportiven Design mit tonaler Farbabstufung und Kontrasthighlights. 12 schicke Farben stehen

zur Auswahl. Die Shirts werden auf der Brust mit dem Pott's Schriftzug veredelt. Dazu erhalten Sie die farblich passenden Sporthosen sowie Stutzenstrümpfe und Stutzen. Wahlweise sind die Trikots auch in Langarm erhältlich.

Statt 660 Euro bietet die Pott's Sportwelt Ihnen die Mannschaftsausstattung für nur 279 Euro an (Langarm zuzüglich 25 Euro). Natürlich haben wir auch an die Kinder gedacht. Sie erhalten den kompletten Satz für 159 Euro statt 431 Euro. Bei den Kids zierte das Gesaris Logo die Vorderseite des Trikots.

Und falls die 14 Trikots nicht ausreichen sollten, gibt es für alle

weiteren Mannschaftsmitglieder Ergänzungssätze.

Weitere Infos und Angebote für Fußball und andere Sportarten finden Sie in dem neuen Pott's Sportkatalog. Diesen können Sie gleich unter www.potts-shop.de in der Rubrik Sportwelt ansehen.



**Komplettsatz 14+1
nur 279,- €**

**Kindersatz 14+1
nur 159,- €**

Tolle Qualität zum gesponserten Preis:
der Trikot-Satz „Leeds“ von Jako



Pott's unterwegs

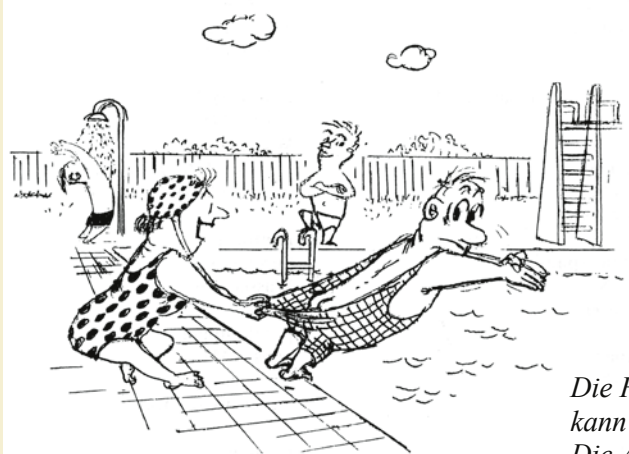
Einsendungen von Pott's Fans

Ob nächtlicher Ausflug, Brauereibesichtigung, Männerspaziergang oder sogar Hochzeit – wir bekommen immer mal wieder Einsendungen und Fotos von unseren Fans. An dieser Stelle

möchten wir allen ein ganz herzliches Dankeschön aussprechen. Wir freuen uns über so viel Spaß an unseren Produkten und über das großartige Feedback.



Masematte



„Halt Fenti,
erst duschen,
dann ins Pani!“

Die Freibadsaison
kann starten!
Die Abbildung
stammt aus dem
Buch der Masematte.
Erhältlich unter
www.potts-shop.de

Pott's erleben

Termine rund um Pott's:

9. Juni

In der Oelder Innenstadt trifft sich die internationale Laufelite zum Citylauf.

9. und 10. Juni

Die Oldtimer sind beim Prolog der Münster Classics am Samstagmittag im Pott's Brau & Backhaus zu Gast. Am Sonntag treffen sich die Oldtimer in der Speicherstadt, Münster.

ab 14. Juni

Beim Rudelgucken auf der Waldbühne im Vier-Jahreszeiten-Park,

Oelde, werden gemeinsam Dauen gedrückt und Tore gefeiert.

8. Juli

Zum zweiten Mal findet das Open-Air-Konzert im Innenhof des ehemaligen Rittergutes Haus Nottbeck statt. Freuen Sie sich auf klassische Musik bei der Nottbecker Sommernacht.

19. August

Kommen Sie zur Eröffnungsfeier der deutlich erweiterten Pott's Erlebnisbrauerei! Ein buntes Programm und vielfältiges gastronomisches Angebot wartet auf Sie beim „Tag der offenen Brauerei“.

25. und 26. August

Schnelle Autos und wilde Rennen sehen Sie beim Autocross vom AC Vellern.

2. September

Leonard Lansink, bekannt als Georg Wilsberg, lädt zum Promi-Kellnern und neuesten „Wilsberg“ Krimi-Open-Air ein, Münster, Aaseeterrassen.

14. und 15. September

Auf geht's zum Pott's Oktoberfest! Hier erwartet Sie die neue Band „Allgäu Power“, leckere Speisen und süßes Bier, Franz-Arnold-Halle in Oelde.

Abo



Die Zeitung aus
dem Münsterland

Sie haben **Das Original** selbst nicht zugestellt bekommen?

Dann schauen Sie doch mal im Internet unter www.potts.de vorbei. Hier finden Sie neben allen Ausgaben von **Das Original** auch aktuelle Informationen und Wissenswertes über die Pott's Brauerei und die Pott's Bierspezialitäten.

Impressum

Pott's Brauerei GmbH
In der Geist 120
59302 Oelde

Tel. 0 25 22/9 33 20
Fax 0 25 22/9 33 22 80

E-Mail: info@potts.de
Internet: www.potts.de

Redaktion:
Pott's Brauerei GmbH
Ulrike Ferlemann, freie Texterin

Bilder:
Doemens,
Harald Hübl, Freier Journalist
Archiv, shutterstock.com